

# NEWSPAPERS ARE TRENDING

88% ARE READING ON ANY PLATFORM

83% of community and daily newspaper readers are accessing at least some of their content online



**NEWSMEDIACANADA.CA**

**#NewspapersMatter #Newspapers247**

\* Totum Research; Canadians 18+, weekly readership, March 2019



**News Media Canada**  
**Médias d'Info Canada**

# NEWSPAPERS ARE TRENDING READERSHIP AT ALL-TIME HIGH OF 88%

52% of community and daily newspaper readers  
access content from both print and online sources.



**NEWSMEDIACANADA.CA**

**#NewspapersMatter #Newspapers247**

\* Totum Research; Canadians 18+, weekly readership, March 2019



**News Media Canada**  
**Médias d'Info Canada**

# NEWSPAPERS ARE TRENDING IN THE MORNING FOR MILLENNIALS

88% of millennials read community and daily newspapers weekly, accessing content primarily through their mobile phones.



**NEWSMEDIACANADA.CA**

**#NewspapersMatter #Newspapers247**

\* Totum Research; Canadians 18+, weekly readership, March 2019



**News Media Canada**  
**Médias d'Info Canada**

# LES JOURNAUX ONT LA TENDANCE

88 % DES LECTEURS LISENT SUR N'IMPORTE QUELLE PLATEFORME

83 % des lecteurs de journaux régionaux et des quotidiens accèdent à au moins une partie de leur contenu sur le Web.



**MEDIASDINFO.CA**

**#MonJournalAvantTout #MonJournal247**

\* Totum Research; Canadiens 18+, lectorat en semaine, mars 2019



**News Media Canada**  
**Médias d'Info Canada**

# LES JOURNAUX ONT LA TENDANCE

À 88 %, LE LECTORAT EST PLUS ÉLEVÉ QUE JAMAIS

52 % des lecteurs de journaux régionaux et de quotidiens accèdent au contenu à partir de sources imprimées et en ligne.



**MEDIASDINFO.CA**

**#MonJournalAvantTout #MonJournal247**

\* Totum Research; Canadiens 18+, lectorat en semaine, mars 2019



**News Media Canada**  
**Médias d'Info Canada**

# LES JOURNAUX ONT LA TENDANCE

## LES MILLÉNAUX LES PRÉFÈRENT LE MATIN

88 % des milléniaux lisent les journaux régionaux et les quotidiens, en accédant au contenu principalement par l'entremise de leur téléphone mobile.



**MEDIASDINFO.CA**

**#MonJournalAvantTout #MonJournal247**

\* Totum Research; Canadiens 18+, lectorat en semaine, mars 2019



**News Media Canada**  
**Médias d'Info Canada**