



# Les journaux canadiens

## Toute la vérité



## Vérités intéressantes sur les journaux canadiens

**Les grands axes :**

- **Les journaux sur toutes les plateformes**
- **Nos lecteurs**
- **Les journaux imprimés**
- **Les sites Web de journaux**
- **L'environnement**



# Les journaux sur toutes les plateformes

**VÉRITÉ** #1



## Les journaux sur toutes les plateformes



**85 % des adultes canadiens ont lu un journal imprimé, en ligne, sur tablette, liseuse ou appareil mobile dans la dernière semaine**



## Les journaux sur toutes les plateformes



**Il y a plus de gens qui lisent un journal chaque semaine (toutes plateformes confondues) qu'il y en a qui utilisent Internet chaque mois.**



## Les journaux sur toutes les plateformes

**Chez les Canadiens dans la dernière semaine :**

- **7 sur 10 ont lu un journal imprimé;**
- **5 sur 10 ont lu un site Web de journal;**
- **4 sur 10 ont lu un journal sur une tablette ou une liseuse;**
- **4 sur 10 ont lu un journal ou un titre sur leur téléphone mobile.**

**VÉRITÉ #4**



## Les journaux sur toutes les plateformes



**Plus de Canadiens que d'Américains  
lisent des journaux imprimés et en ligne  
chaque semaine.**

**78 % au Canada – en hausse  
68 % aux États-Unis – en baisse**





# Nos lecteurs





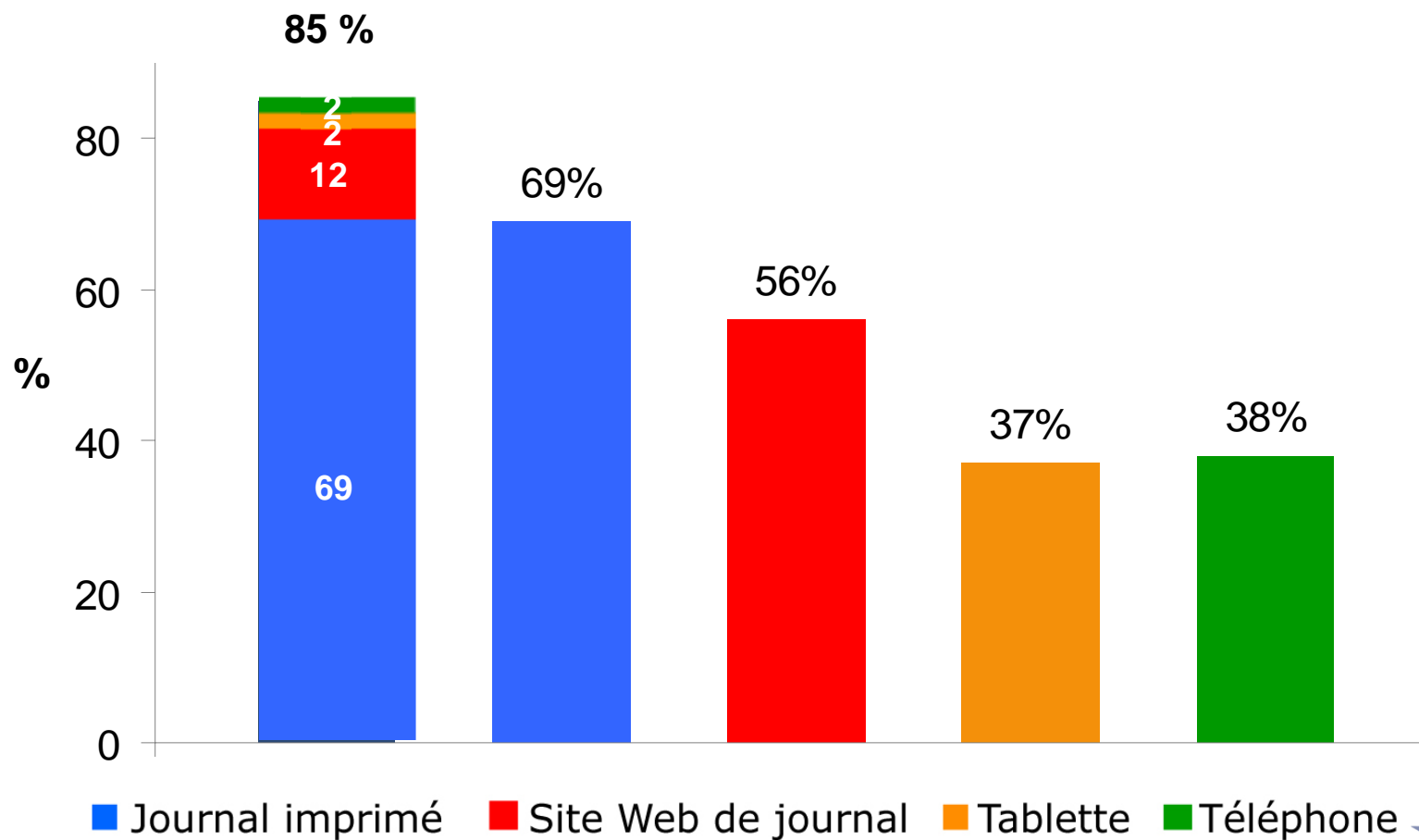
**Les adeptes : aiment les journaux quelle que soit la plateforme**



**85 % des Canadiens lisent les journaux quelle que soit la plateforme**



## Les adeptes : aiment les journaux quelle que soit la plateforme



NEWSPAPERS CANADA  
JOURNAUX CANADIENS



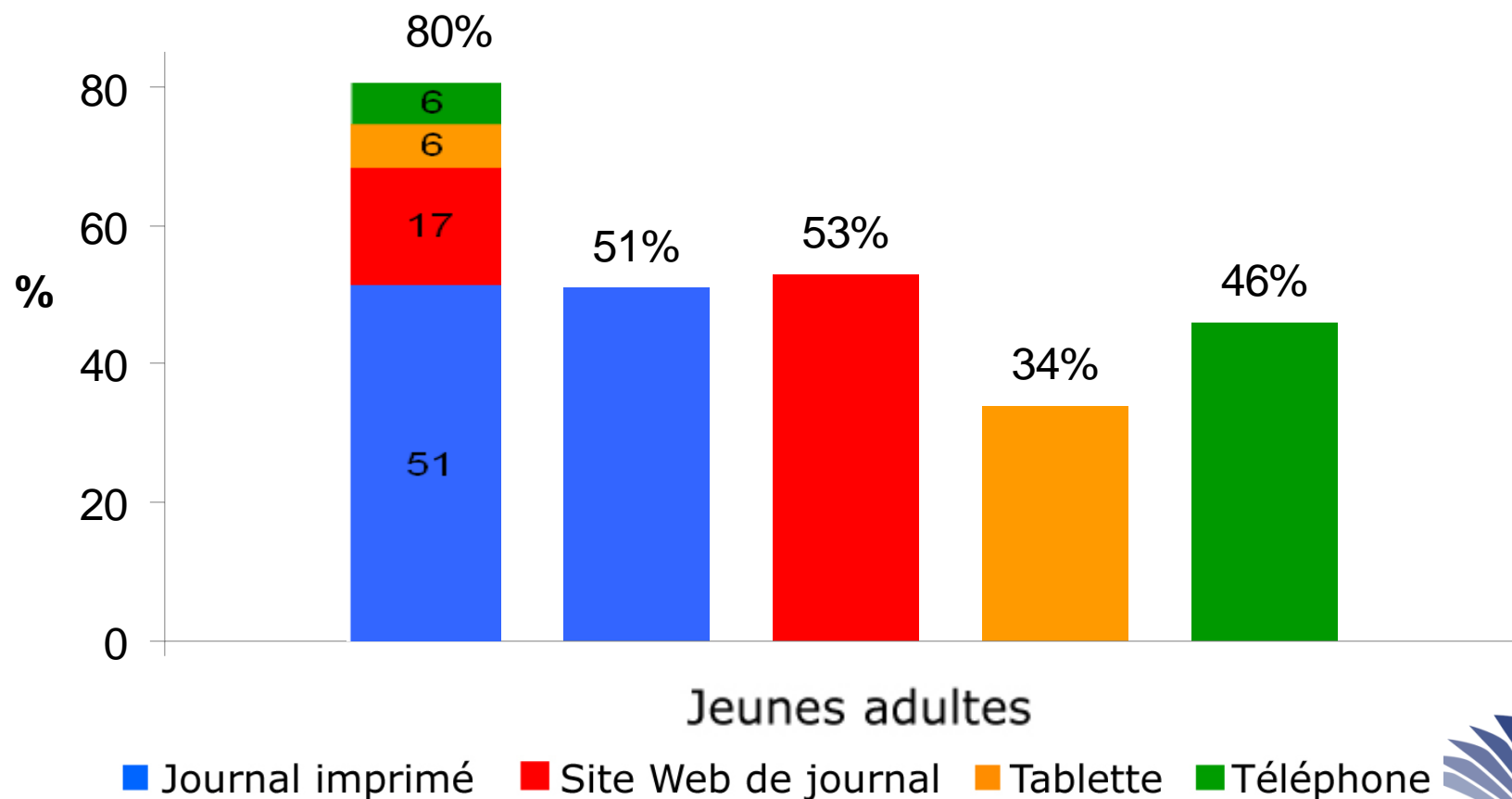
## La trinité : les jeunes adultes (18-34 ans) lisent les journaux



**Lisent les journaux sur  
trois appareils**



## La trinité : les jeunes adultes (18-34 ans) lisent les journaux





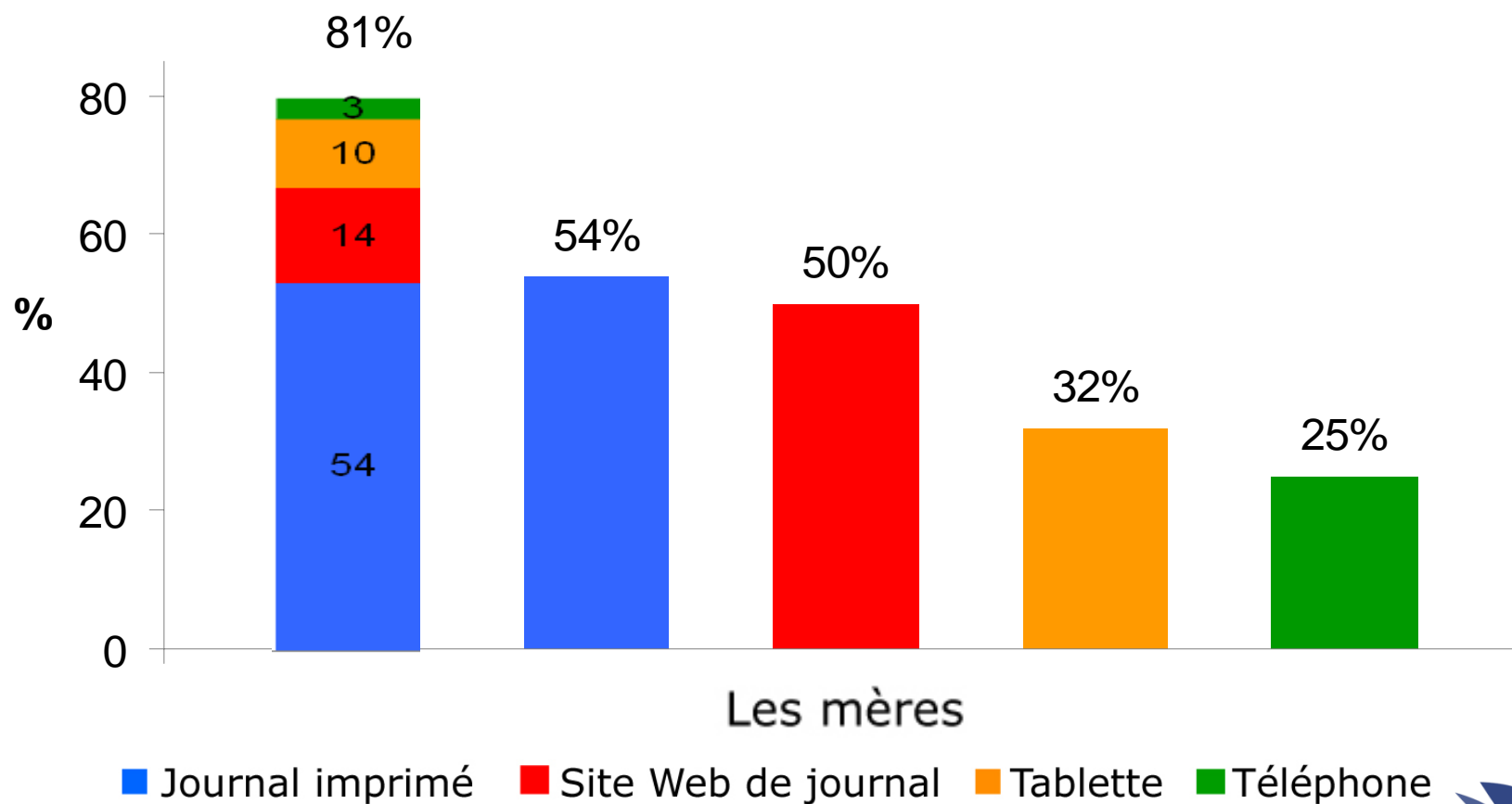
**Elles vont de ci de là : les mères sont des lectrices de journaux**



**Elles passent régulièrement du  
journal imprimé  
aux sites de journaux**



## Elles vont de ci de là : les mères sont des lectrices de journaux





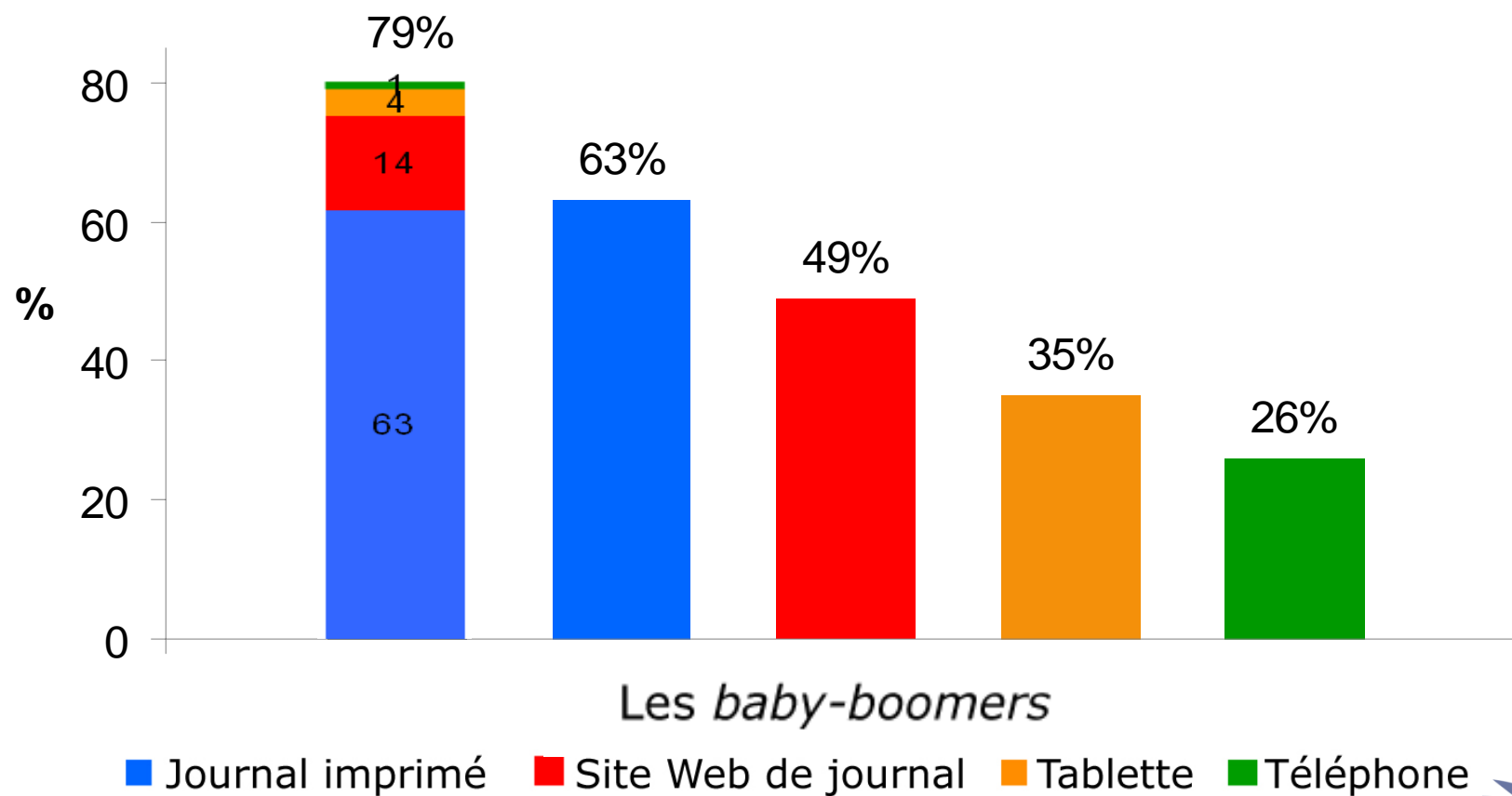
**Les *baby-boomers* (45-64 ans) aiment les journaux imprimés**



**Lisent sur toutes les plateformes  
mais ils aiment véritablement les  
journaux imprimés**



## Les *baby-boomers* (45-64 ans) aiment les journaux imprimés







# Les journaux imprimés



## Les imprimés : parlons chiffres



**Le Canada compte 125 quotidiens et plus de 1100 journaux régionaux.**

**Il y a 21 % plus de quotidiens et de journaux régionaux imprimés au Canada aujourd'hui qu'en 1970.**



## Les imprimés : parlons chiffres

**L'entrevue de Lance Armstrong avec Oprah a attiré un auditoire télévisuel de 715 000 Canadiens**

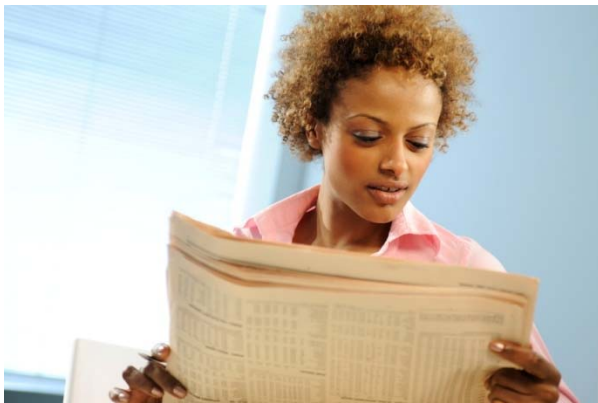


**Les journaux imprimés du Canada font de chaque jour un événement puisqu'ils livrent 12 millions de lecteurs.**



## Les imprimés : l'engagement

**L'imprimé demeure le premier choix  
des lecteurs de journaux puisque  
73 % des adultes lisent une édition  
imprimée chaque semaine.**



**VÉRITÉ**

**#12**



## Les imprimés : mieux acceptés

**ACCEPTÉ**

**Les journaux sont considérés  
comme l'endroit le mieux accepté  
où véhiculer de la publicité –  
mieux que tous les autres médias**



## Les imprimés : la confiance



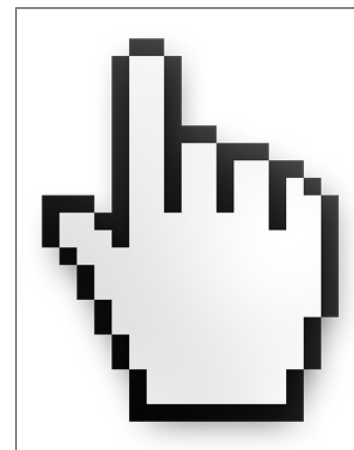
**Crédibles**

**Les publicités dans les journaux sont  
considérées les plus crédibles  
(si on les compare à celles des autres médias)**



## Les imprimés : l'action

**4 adultes sur 5 ont posé un geste  
(découpé un coupon, fait un achat, visité un site) après avoir vu une publicité dans un journal  
au cours du dernier mois**





## Les imprimés : l'action

**Plus de consommateurs utilisent les codes QR dans les journaux ou les magazines que dans toute autre source**

© 2012 Microsoft Corporation

MicroMétéo™ est votre prévision personnalisée! Vous trouverez la météo au kilomètre près de l'endroit où vous vous trouvez, ou celle de l'endroit où vous allez. Exclusivement sur MétéoMédia.

Allez à [meteomedia.com](http://meteomedia.com) ou téléchargez l'application

**NOUVEAU**  
Quartier latin

La Ville de Montréal a présenté hier un projet visant à dynamiser le Quartier latin, notamment grâce à une plus importante piétonnisation des rues. Le Plan particulier d'urbanisme (PPU) comprendrait entre autres un réaménagement de la rue Beml (photos), près de la Grande Bibliothèque.

À la recherche de la musique d'ici

Le pianiste Alain LeGendre donne vie aux compositions de François Dompierre sur son nouvel album, 1842-16.

MIXTE  
Produit en France  
avec des matériaux  
recyclés  
FSC C01 1225





## Les sites Web de journaux



## Les sites Web des journaux : parlons chiffres

**La lecture des nouvelles est une activité importante pour les Canadiens – 97% d'entre eux disent les consulter chaque jour**





## Les sites Web des journaux : la confiance

**Les Canadiens font 44 % plus confiance  
aux publicités sur les sites Web des journaux  
qu'à celles sur les autres sites**



Totum Research, novembre 2012



## Les sites Web des journaux : l'engagement

**Les sites Web des journaux canadiens sont consultés plus souvent que ceux des chaînes de télévision ou de radio, ou ceux des magazines**



NADbank 2011



## Les sites Web des journaux : l'engagement



**Au Canada, les sites Web des journaux rejoignent 63% des Canadiens de 15 ans et plus contre une moyenne globale de 41%**



## Les sites Web de journaux : l'action

**83 % des Canadiens ont posé un geste  
(c.-à-d. ont cherché plus d'information,  
visité un magasin, fait un achat)  
après avoir vu une publicité  
sur un site Web de journal**





# Les journaux et l'environnement



## L'environnement

**Les journaux sont des champions du recyclage – ils sont recyclés à 80 % (jusqu'à 97 % en Ontario) – soit plus que n'importe quel autre produit.**







## L'environnement

**Les journaux utilisent des encres végétales et ont éliminé les COV (composés organiques volatils) nocifs de leur production.**



Encres Sun Chemical



NEWSPAPERS CANADA  
JOURNAUX CANADIENS



## L'environnement

**Les journaux utilisent du papier recyclé et du papier vierge provenant des déchets de scieries (bois de construction)**





## En conclusion

**« Un mensonge voyage autour du monde pendant que la vérité met encore ses bottes. »**  
- Winston Churchill



**En fait, la vérité est que les Canadiens aiment leurs journaux et s'y réfèrent tout au long de la journée, et sur toutes leurs plateformes.**

