

Au baseball, la négociation collective et l'arbitrage obligatoire permettent de maintenir l'équité des conditions.

Ne devrions-nous pas faire de même pour les géants du web et les journalistes ?



Le Canada a besoin d'une loi qui permettrait aux éditeurs de négocier collectivement avec Google et Facebook, en recourant à un arbitrage obligatoire semblable à celui du baseball si un accord ne peut être conclu. D'autres démocraties l'ont fait. À notre tour maintenant.

L'industrie canadienne des médias ne peut se permettre de perdre du temps avec des manches supplémentaires. C'est notre démocratie qui est en jeu.

Pour en savoir plus, veuillez consulter le site nivelerlesreglesdujeu.ca



News Media Canada
Médias d'Info Canada