

Journaux 24/7 : 2023

# Sur la même page.

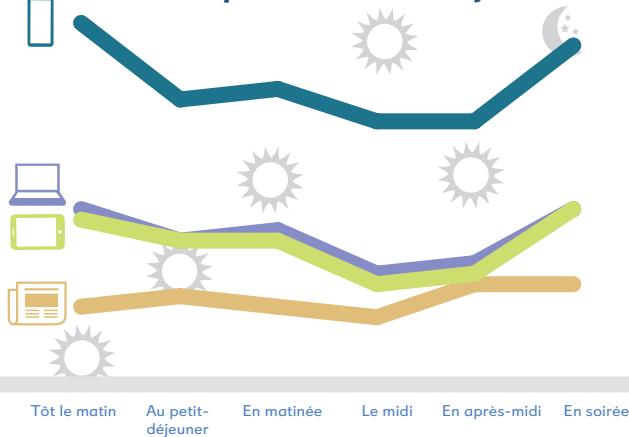


Chaque semaine au Canada, près de **30 millions** de journaux (imprimés ou numériques) sont distribués dans tout le pays sur des marchés de toutes tailles. Quatre Canadiens sur cinq (83 %) lisent des journaux chaque semaine au Canada, que ce soit sous forme imprimée ou numérique. Les journaux imprimés et numériques sont un support publicitaire efficace, quel que soit le public que vous essayez d'atteindre.

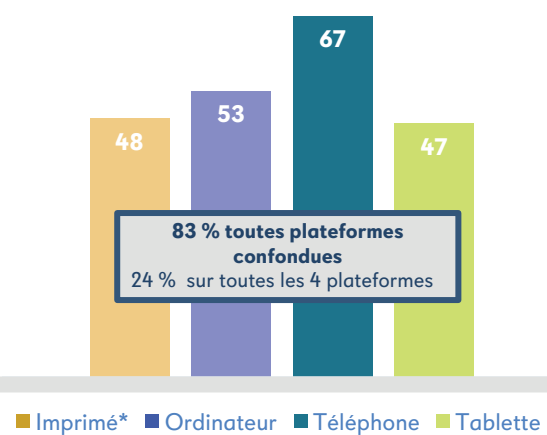
## Quatre Canadiens sur cinq lisent des journaux chaque semaine.



### Lectorat par moment de la journée



### % du lectorat



## Le lectorat des journaux est multiplateforme.

### Il existe aujourd'hui de nombreuses façons de lire les journaux.

**24 %** des adultes accèdent à des contenus à la fois sur des plateformes imprimées et numériques. Presque tous les lecteurs (**97 %**) accèdent aux journaux par voie numérique sur un téléphone, un ordinateur ou une tablette. Plus de la moitié (**58 %**) de l'ensemble des lecteurs continuent de lire des documents imprimés, y compris des journaux électroniques.

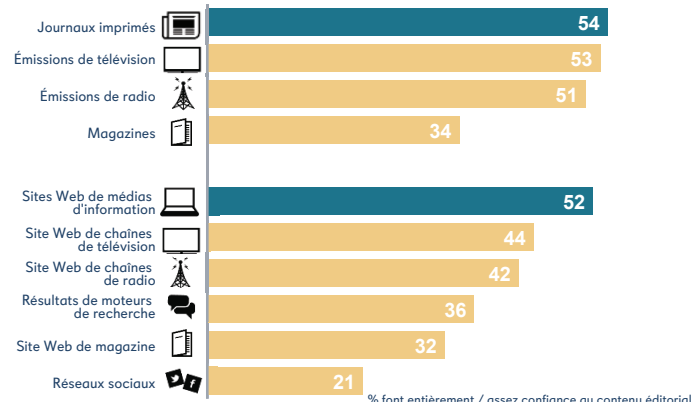


## Les Canadiens font confiance au contenu des journaux.

### Six Canadiens sur dix font confiance au contenu des journaux imprimés ou des sites web des médias d'information.

Le contenu éditorial des journaux imprimés et de leurs produits numériques est considéré le plus fiable. Ce niveau de confiance s'étend également à la publicité, créant ainsi un espace "sûr" pour les lecteurs et les annonceurs.

**54 %** des Canadiens font confiance au contenu éditorial des journaux imprimés, contre seulement **21 %** au contenu des médias sociaux.



Pour de plus amples renseignements, visitez [www.mediasdinfocanada.ca](http://www.mediasdinfocanada.ca)

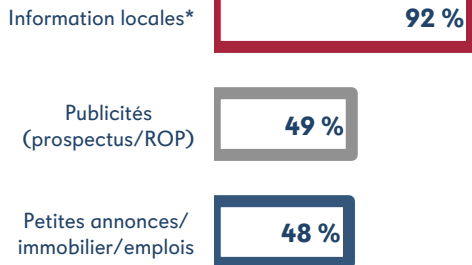
## Sur la même page.



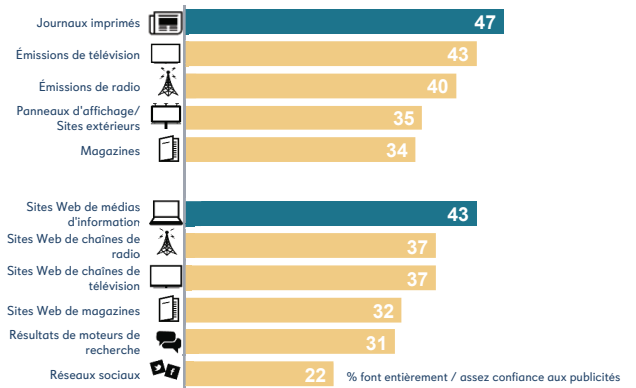
Trois quarts (**74 %**) des lecteurs de journaux estiment qu'il est important de soutenir les annonceurs de leurs journaux locaux.

### Les informations locales permettent aux lecteurs de rester en contact avec leur communauté.

Neuf lecteurs de journaux communautaires imprimés sur dix (**92 %**) y trouvent des informations locales et la moitié (**49 %**) de la publicité, y compris des prospectus. Les journaux ont un engagement inébranlable à servir et à soutenir leurs lecteurs et les entreprises qui soutiennent la communauté.



### La publicité dans les journaux est la plus fiable.



Les publicités dans les **journaux imprimés** sont plus fiables que celles publiées dans tout autre format (**47 %**). Et la publicité sur les sites Web des médias d'information est le format numérique le plus fiable (**43 %**). Ensemble, les annonces dans les journaux imprimés ou sur les sites web des médias d'information numériques recueillent la confiance de **50 %** de tous les adultes.

### Conception de l'étude

#### Date de l'étude

Novembre-décembre 2022

#### Panel en ligne

Enquête auprès de 2 755 Canadiens

#### Portée nationale

78 % anglais / 22 % français

#### Gestion de l'étude

Totum Research

#### Marge d'erreur

±1.9 % au niveau de confiance de 95 %

#### Échantillonnage représentatif à l'échelle nationale

Hommes 48 %, Femmes 52 %

18-34 : 40 %, 35-49 : 20 %, 50-64 : 27 %, 65+ 13 %

Ouest 22 %, Ontario 23 %, Québec 37 %, Atlantique 18 %

#### Échantillon pondéré

Hommes 50%, Femmes 50%

18-34 : 27 %, 35-64 : 50 %, 65+ 23 %

Ouest 32 %, Ontario 39 %, Québec 23 %, Atlantique 6 %

Il s'agit de la 9e édition du sondage Journaux 24/7 mené pour le compte de Médias d'Info Canada depuis 2012.

Cette fiche d'information a été réalisée avec la nouvelle police **Champions**, développée pour célébrer et soutenir l'industrie des médias d'information. **Champions** est une police géo-humaniste qui incorpore des traits humanistes et des formes hautement géométriques.

Téléchargez-la gratuitement à l'adresse suivante : [www.monjournalavanttout.ca](http://www.monjournalavanttout.ca)