

NEWSPAPERS ARE TRENDING

88% ARE READING ON ANY PLATFORM

83% of community and daily newspaper readers are
accessing at least some of their content online.



NEWSMEDIACANADA.CA

#NewspapersMatter #Newspapers247



News Media Canada
Médias d'Info Canada

* Totum Research; Canadians 18+, weekly readership, March 2019

NEWSPAPERS ARE TRENDING

READERSHIP AT ALL-TIME HIGH OF 88%

52% of community and daily newspaper readers access
content from both print and online sources.



NEWSMEDIACANADA.CA

#NewspapersMatter #Newspapers247



News Media Canada
Médias d'Info Canada

* Totum Research; Canadians 18+, weekly readership, March 2019

NEWSPAPERS ARE TRENDING IN THE MORNING FOR MILLENNIALS

88% of millennials read community and daily newspapers weekly,
accessing content primarily through their mobile phones.



NEWSMEDIACANADA.CA

#NewspapersMatter #Newspapers247



News Media Canada
Médias d'Info Canada

* Totum Research; Canadians 18+, weekly readership, March 2019

LES JOURNAUX ONT LA TENDANCE

88 % DES LECTEURS LISENT SUR N'IMPORTE
QUELLE PLATEFORME

83 % des lecteurs de journaux régionaux et des quotidiens accèdent à au
moins une partie de leur contenu sur le Web.



MEDIASINFO.CA

#MonJournalAvantTout #MonJournal247



News Media Canada
Médias d'Info Canada

LES JOURNAUX ONT LA TENDANCE

À 88 %, LE LECTORAT EST PLUS ÉLEVÉ QUE JAMAIS

52 % des lecteurs de journaux régionaux et de quotidiens accèdent au contenu à partir de sources imprimées et en ligne.



MEDIASINFO.CA

#MonJournalAvantTout #MonJournal247



News Media Canada
Médias d'Info Canada

LES JOURNAUX ONT LA TENDANCE

LES MILLÉNAUX LES PRÉFÈRENT LE MATIN

88 % des milléniaux lisent les journaux régionaux et les quotidiens, en accédant au contenu principalement par l'entremise de leur téléphone mobile.



MEDIASDINFO.CA

#MonJournalAvantTout #MonJournal247



News Media Canada
Médias d'Info Canada

* Totum Research; Canadiens 18+, lectorat en semaine, mars 2019