

LES MILLÉNAUX SONT-ILS UN FACTEUR IMPORTANT POUR VOTRE ENTREPRISE ?

Les milléniaux sont intéressés par la lecture des nouvelles, quelle que soit la plateforme.

Lecteurs de presse écrite qui lisent AUCSI en format numérique



Presque tous les lecteurs de presse écrite âgés de 21 à 38 ans intègrent les journaux numériques à leurs habitudes de lecture des imprimés.

Ces résultats proviennent d'un sondage national réalisé en ligne par Totum Research en novembre 2020. Huit cent cinquante-cinq Canadiens anglophones et francophones ont été interrogés dans chaque province, et les résultats ont été pondérés afin d'être représentatifs à l'échelle nationale.