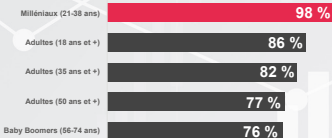


LES MILLÉNIAUX SONT-ILS UN FACTEUR IMPORTANT POUR VOTRE ENTREPRISE ?

Les milléniaux sont intéressés
par la lecture des nouvelles,
quelle que soit la plateforme.



Lecteurs de presse écrite qui lisent AÜSSI en format numérique



Presque tous les lecteurs de
presse écrite âgés de 21 à 38
ans intègrent les journaux
numériques à leurs habitudes
de lecture des imprimés.



News Media Canada
Médias d'Info Canada

Ces résultats proviennent d'un sondage national
réalisé en ligne par Totum Research en novembre
2020. Huit cent cinquante-cinq Canadiens
anglophones et francophones ont été interrogés dans
chaque province, et les résultats ont été pondérés afin
d'être représentatifs à l'échelle nationale.