

VOUS CHERCHEZ À CIBLER LES MILLÉNNIAUX ?

Les résultats d'un nouveau sondage montrent que neuf milléniaux sur dix lisent les journaux chaque semaine en version imprimée ou numérique.

Ces résultats proviennent d'un sondage national réalisé en ligne par Totum Research en novembre 2020. Huit cent cinquante-cinq Canadiens anglophones et francophones ont été interrogés dans chaque province, et les résultats ont été pondérés afin d'être représentatifs à l'échelle nationale.

