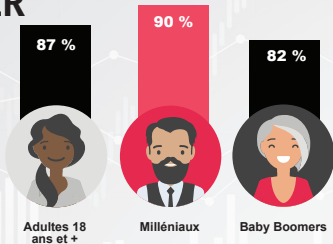


# VOUS CHERCHEZ À CIBLER LES MILLÉNIAUX ?

Les résultats d'un nouveau sondage montrent que neuf milléniaux sur dix lisent les journaux chaque semaine en version imprimée ou numérique.



Ces résultats proviennent d'un sondage national réalisé en ligne par Totum Research en novembre 2020. Huit cent cinquante-cinq Canadiens anglophones et francophones ont été interrogés dans chaque province, et les résultats ont été pondérés afin d'être représentatifs à l'échelle nationale.



**News Media Canada**  
**Médias d'Info Canada**

# LES MILLÉNAUX SONT-ILS UN FACTEUR IMPORTANT POUR VOTRE ENTREPRISE ?

Les milléniaux sont intéressés  
par la lecture des nouvelles,  
quelle que soit la plateforme.

Ces résultats proviennent d'un sondage national réalisé en ligne par Totum Research en novembre 2020. Huit cent cinquante-cinq Canadiens anglophones et francophones ont été interrogés dans chaque province, et les résultats ont été pondérés afin d'être représentatifs à l'échelle nationale.



Lecteurs de presse écrite qui lisent AUCSI en format numérique



**News Media Canada**  
**Médias d'Info Canada**