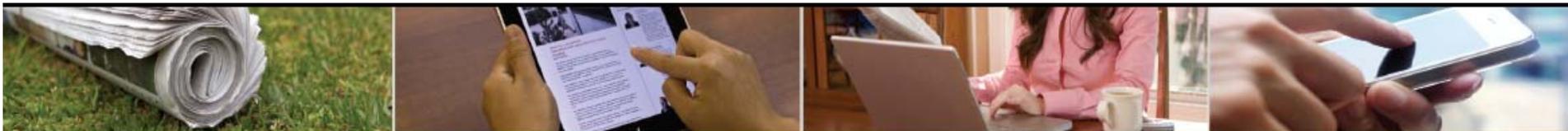


Les journaux canadiens

Toute la vérité



Vérités intéressantes sur les journaux canadiens

Les grands axes :

- **Les journaux sur toutes les plateformes**
- **Nos lecteurs**
- **Les journaux imprimés**
- **Les sites Web de journaux**
- **L'environnement**



Les journaux sur toutes les plateformes

VÉRITÉ #1



Les journaux sur toutes les plateformes



85 % des adultes canadiens ont lu un journal imprimé, en ligne, sur tablette, liseuse ou appareil mobile dans la dernière semaine



Les journaux sur toutes les plateformes



**Il y a plus de gens qui lisent un journal chaque semaine
(toutes plateformes confondues)
qu'il y en a qui utilisent Internet
chaque mois.**



Les journaux sur toutes les plateformes

Chez les Canadiens dans la dernière semaine :

- **7 sur 10 ont lu un journal imprimé;**
- **5 sur 10 ont lu un site Web de journal;**
- **4 sur 10 ont lu un journal sur une tablette ou une liseuse;**
- **4 sur 10 ont lu un journal ou un titre sur leur téléphone mobile.**

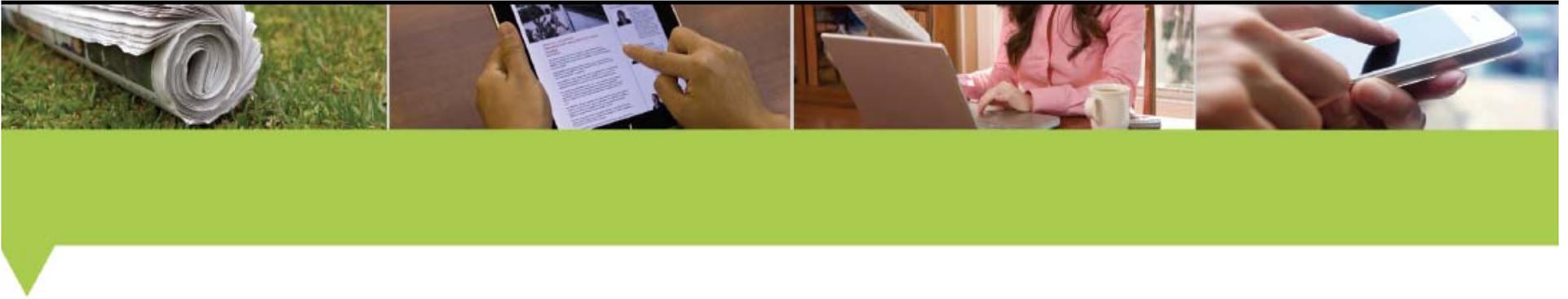


Les journaux sur toutes les plateformes

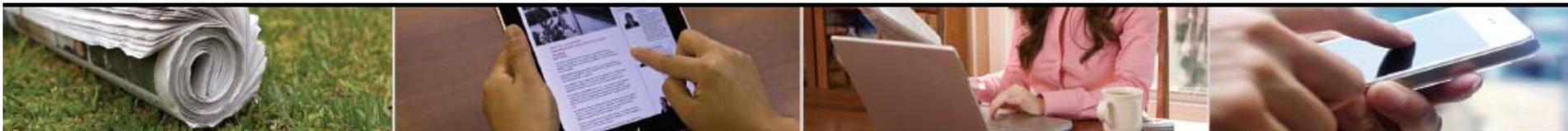


**Plus de Canadiens que d'Américains
lisent des journaux imprimés et en ligne
chaque semaine.**

**78 % au Canada – en hausse
68 % aux États-Unis – en baisse**



Nos lecteurs



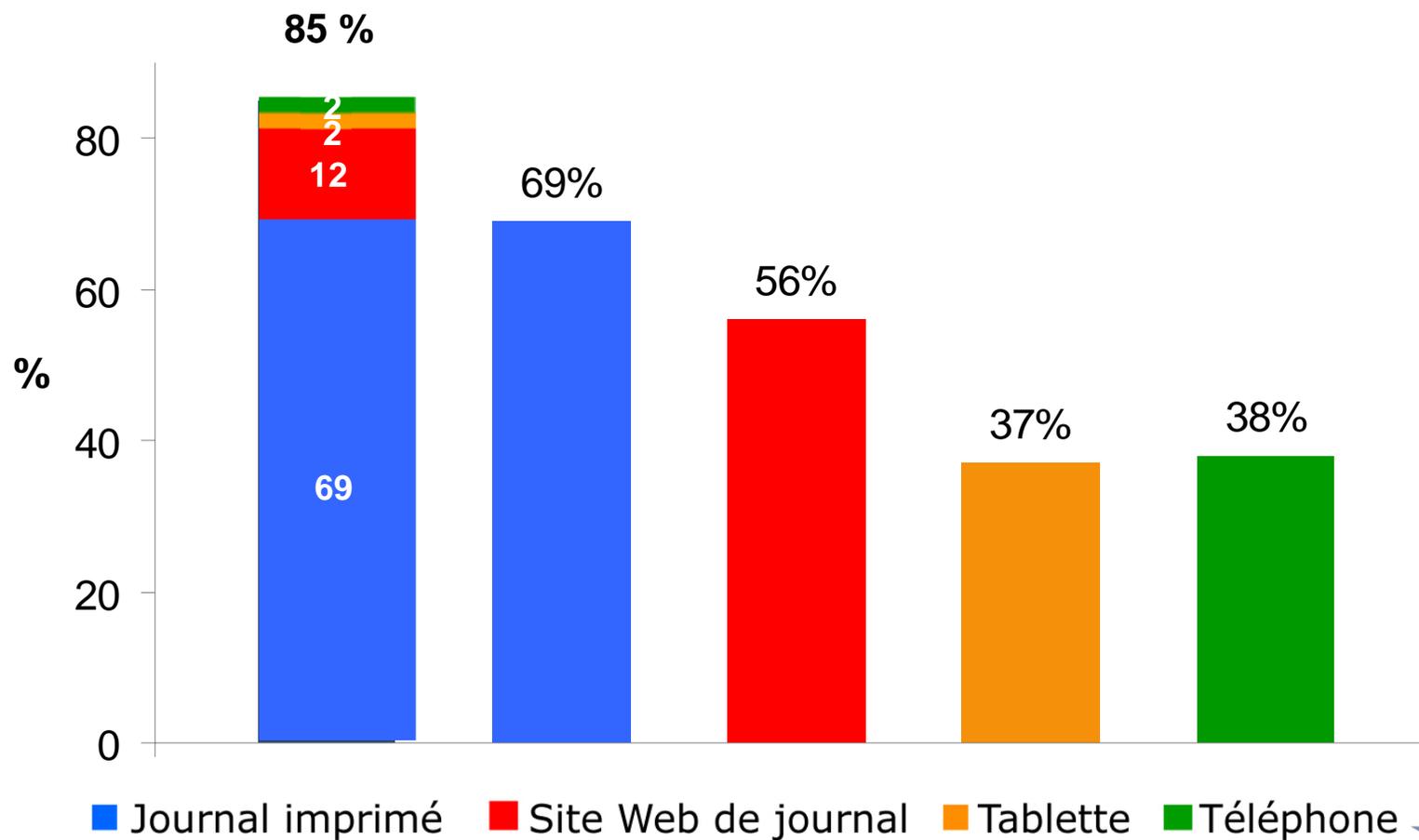
Les adeptes : aiment les journaux quelle que soit la plateforme



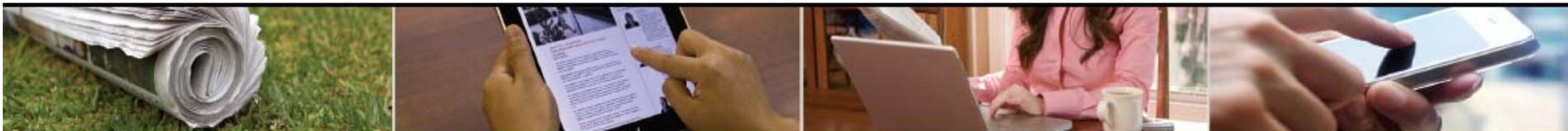
85 % des Canadiens lisent les journaux quelle que soit la plateforme



Les adeptes : aiment les journaux quelle que soit la plateforme



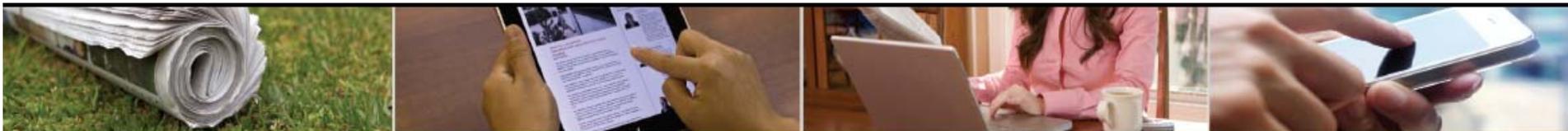
NEWSPAPERS CANADA
JOURNAUX CANADIENS



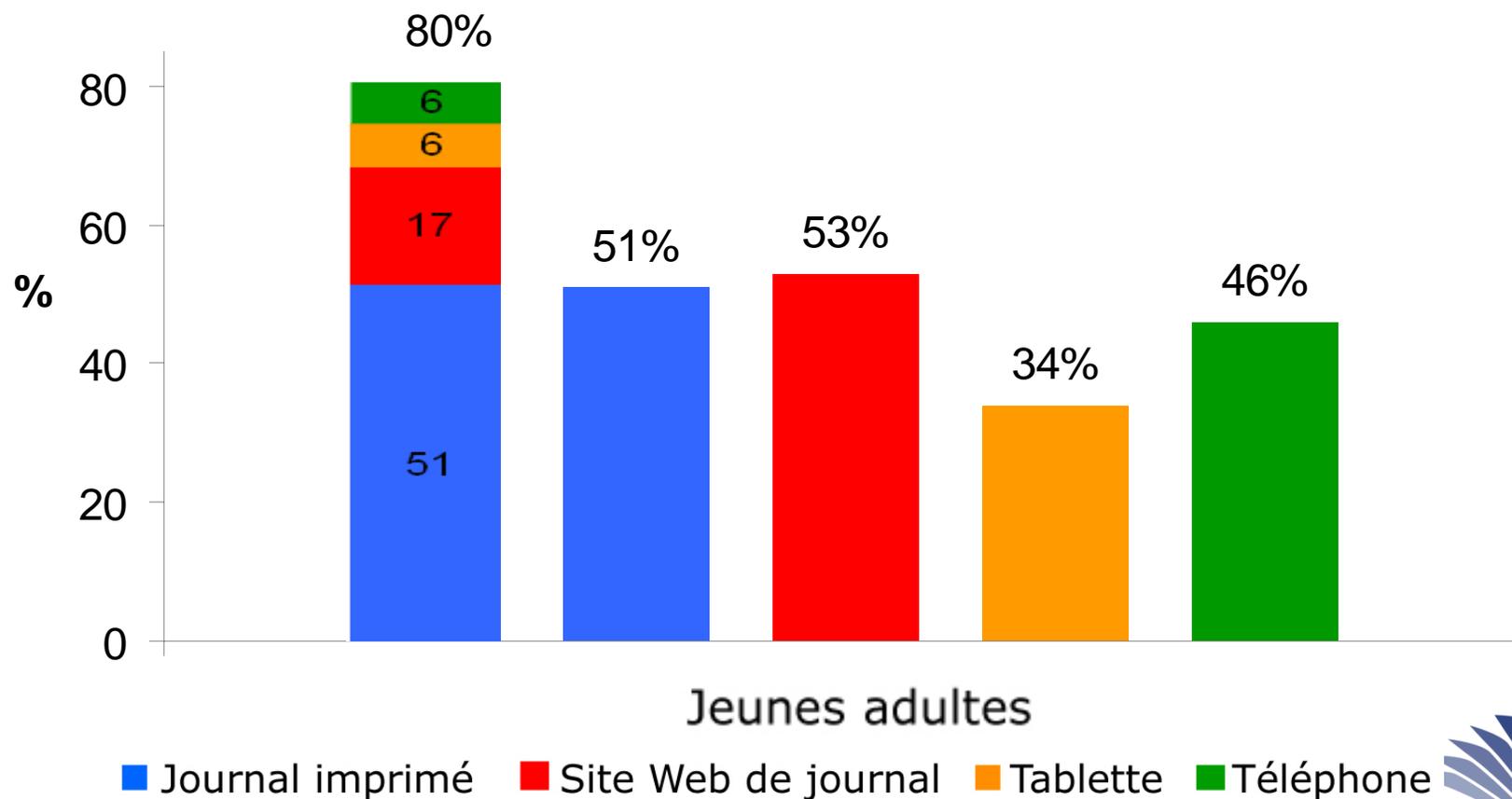
La trinité : les jeunes adultes (18-34 ans) lisent les journaux



**Lisent les journaux sur
trois appareils**



La trinité : les jeunes adultes (18-34 ans) lisent les journaux



Recherche Totum : Canadiens 18-34 ans, n'importe quel jour de semaine, décembre 2011



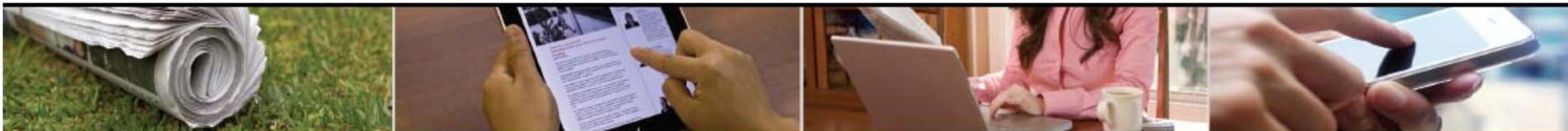
NEWSPAPERS CANADA
JOURNAUX CANADIENS



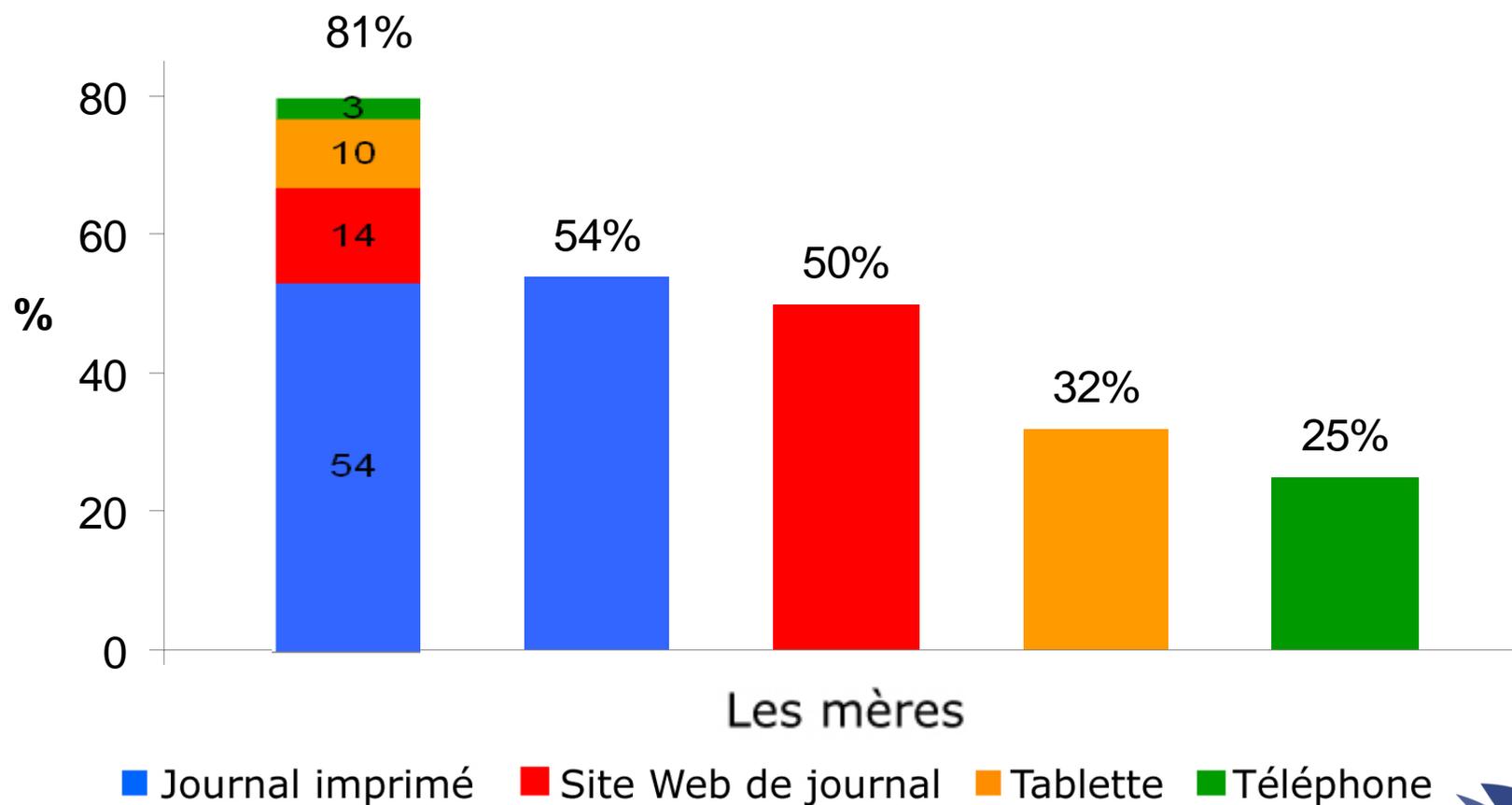
Elles vont de ci de là : les mères sont des lectrices de journaux



**Elles passent régulièrement du
journal imprimé
aux sites de journaux**



Elles vont de ci de là : les mères sont des lectrices de journaux

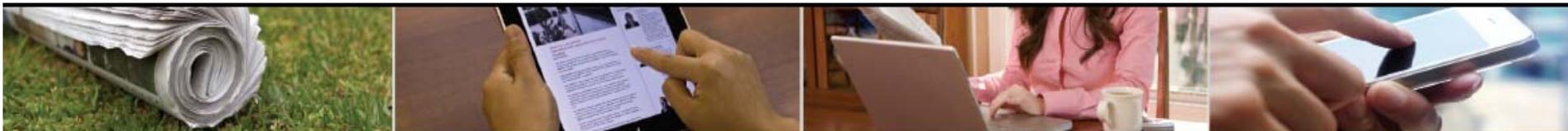




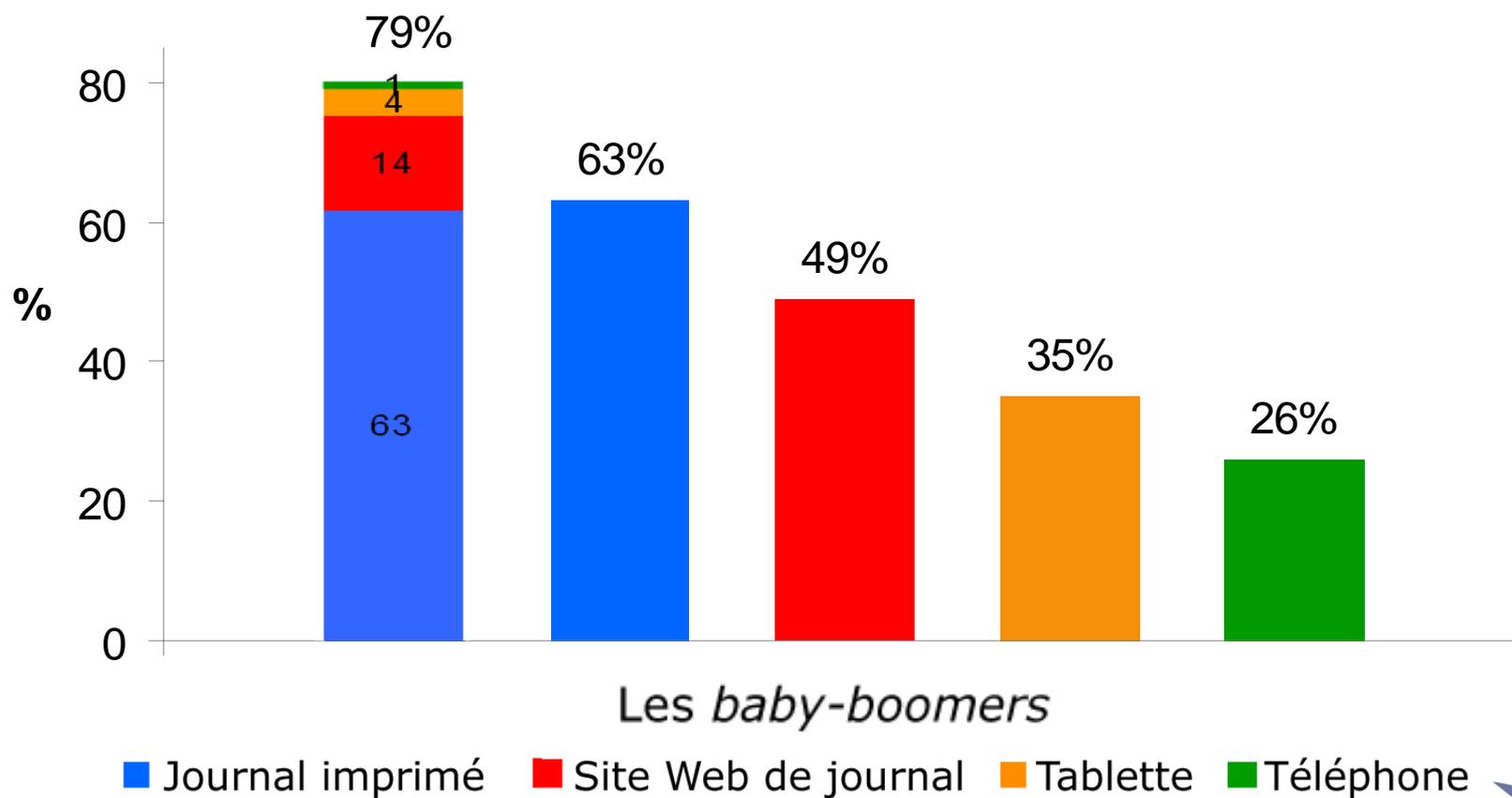
Les *baby-boomers* (45-64 ans) aiment les journaux imprimés



**Lisent sur toutes les plateformes
mais ils aiment véritablement les
journaux imprimés**



Les *baby-boomers* (45-64 ans) aiment les journaux imprimés





Les journaux imprimés



Les imprimés : parlons chiffres



Le Canada compte 125 quotidiens et plus de 1100 journaux régionaux.

Il y a 21 % plus de quotidiens et de journaux régionaux imprimés au Canada aujourd'hui qu'en 1970.



Les imprimés : parlons chiffres

L'entrevue de Lance Armstrong avec Oprah a attiré un auditoire télévisuel de 715 000 Canadiens



Les journaux imprimés du Canada font de chaque jour un événement puisqu'ils livrent 12 millions de lecteurs.



Les imprimés : l'engagement

**L'imprimé demeure le premier choix
des lecteurs de journaux puisque
73 % des adultes lisent une édition
imprimée chaque semaine.**



VÉRITÉ

#12



Les imprimés : mieux acceptés

ACCEPTÉ

**Les journaux sont considérés
comme l'endroit le mieux accepté
où véhiculer de la publicité –
mieux que tous les autres médias**



Les imprimés : la confiance



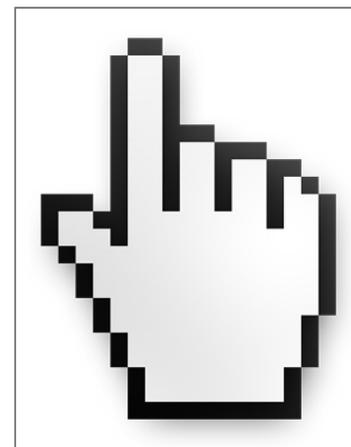
Crédibles

**Les publicités dans les journaux sont
considérées les plus crédibles
(si on les compare à celles des autres médias)**



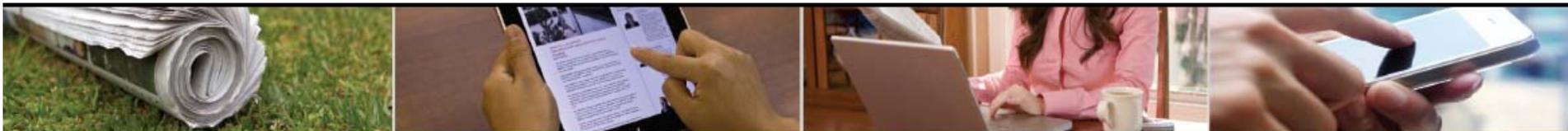
Les imprimés : l'action

**4 adultes sur 5 ont posé un geste
(découpé un coupon, fait un achat, visité un site) après avoir vu une publicité dans un journal
au cours du dernier mois**





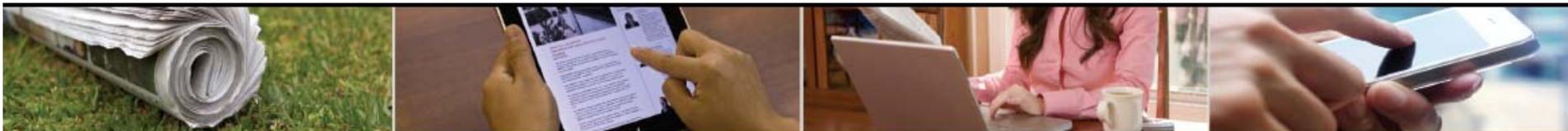
Les sites Web de journaux



Les sites Web des journaux : parlons chiffres

La lecture des nouvelles est une activité importante pour les Canadiens – 97% d'entre eux disent les consulter chaque jour



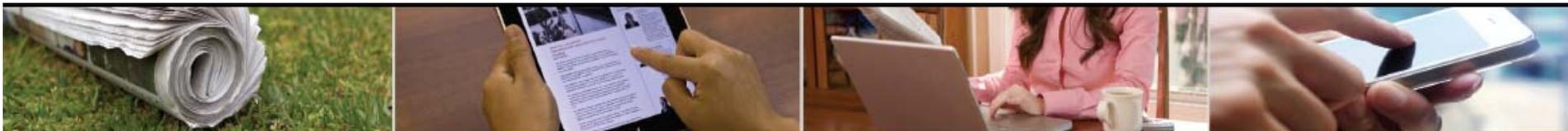


Les sites Web des journaux : la confiance

**Les Canadiens font 44 % plus confiance
aux publicités sur les sites Web des journaux
qu'à celles sur les autres sites**



Totum Research, novembre 2012

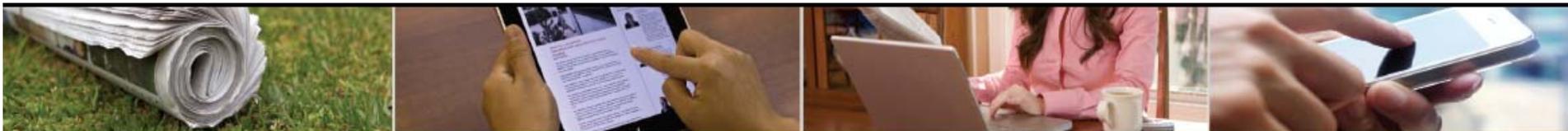


Les sites Web des journaux : l'engagement

Les sites Web des journaux canadiens sont consultés plus souvent que ceux des chaînes de télévision ou de radio, ou ceux des magazines



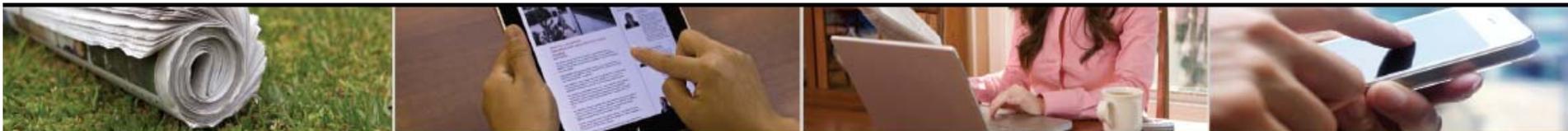
NADbank 2011



Les sites Web des journaux : l'engagement



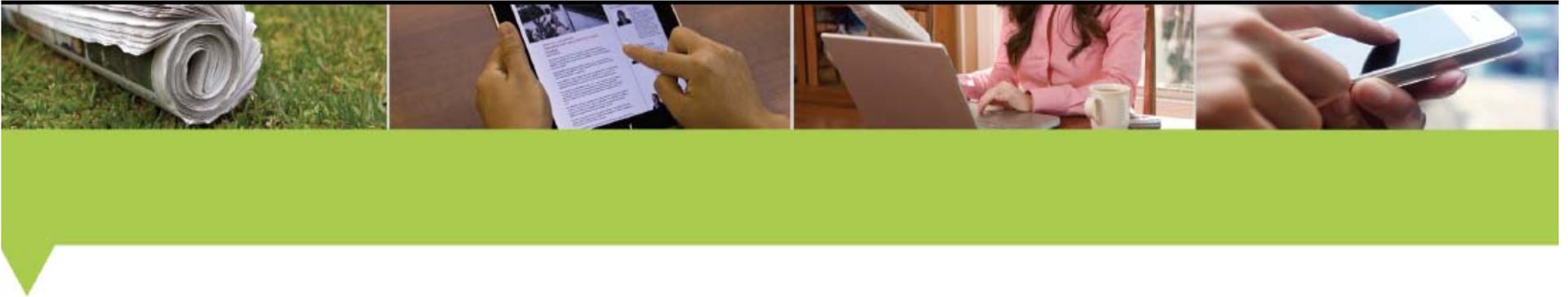
Au Canada, les sites Web des journaux rejoignent 63% des Canadiens de 15 ans et plus contre une moyenne globale de 41%



Les sites Web de journaux : l'action

**83 % des Canadiens ont posé un geste
(c.-à-d. ont cherché plus d'information,
visité un magasin, fait un achat)
après avoir vu une publicité
sur un site Web de journal**





Les journaux et l'environnement



L'environnement

Les journaux sont des champions du recyclage – ils sont recyclés à 80 % (jusqu'à 97 % en Ontario) – soit plus que n'importe quel autre produit.





L'environnement

Les journaux utilisent des encres végétales et ont éliminé les COV (composés organiques volatils) nocifs de leur production.



Encres Sun Chemical



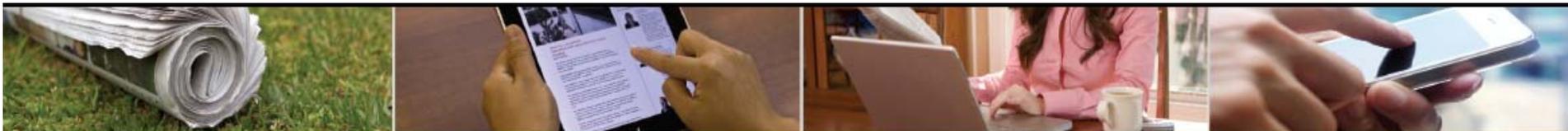
NEWSPAPERS CANADA
JOURNAUX CANADIENS



L'environnement

**Les journaux utilisent du papier recyclé
et du papier vierge provenant des déchets
de scieries (bois de construction)**





En conclusion

« *Un mensonge voyage autour du monde pendant que la vérité met encore ses bottes.* »
- **Winston Churchill**



En fait, la vérité est que les Canadiens aiment leurs journaux et s'y réfèrent tout au long de la journée, et sur toutes leurs plateformes.



NEWSPAPERS CANADA
JOURNAUX CANADIENS