



L'AVENIR DE VOS MÉDIAS LOCAUX EST EN JEU

C'est le combat de David contre DEUX Goliaths

Google et Facebook, deux des plus importantes entreprises au monde, se servent de leur pouvoir monopolistique pour accaparer 80%* des revenus publicitaires en ligne. Ces Goliaths des temps modernes profitent des contenus d'actualité produits par des journalistes et éditeurs de presse canadiens. Produire de vraies nouvelles coûte de l'argent. Les médias locaux ont droit à leur juste part. Les gouvernements d'autres pays se tiennent debout face aux géants du web.

Il est temps pour le Canada de niveler les règles du jeu en matière de numérique pour les médias locaux.

Renseignez-vous à : **nivelerlesreglesdujeu.ca**

* Projet de recherche sur la concentration des médias canadiens, 2020



News Media Canada

Médias d'Info Canada

