

DIX VÉRITÉS À TRANSMETTRE SUR TWITTER



1



Près de neuf Canadiens sur dix lisent un journal régional ou un quotidien chaque semaine.⁴

L'accès aux plateformes numériques n'a fait qu'accroître l'accès au contenu de nouvelles, et plus de Canadiens que jamais lisent les journaux en format imprimé ou numérique.



Lectorat hebdomadaire en 2020 : 86 %

Lectorat hebdomadaire en 2012 : 85 %

2

Les lecteurs de journaux choisissent de lire leur contenu de nouvelles sur diverses plateformes.²



82 % des lecteurs de journaux imprimés les lisent aussi sur une plateforme numérique.

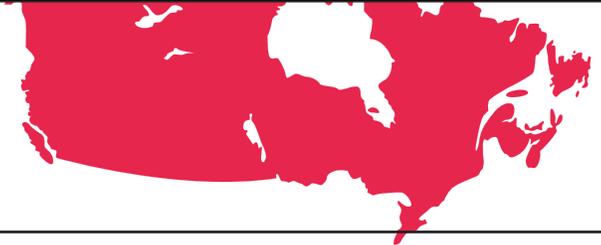


70 % des lecteurs sur une plateforme numérique lisent aussi le journal imprimé.

3

Chaque semaine, les quotidiens rejoignent 3 adultes sur 5 partout au Canada.⁵

La portée la plus élevée se trouve dans la ville de Québec (78 %), à Victoria (73 %) et à Regina (71 %).



4

Les jeunes adultes lisent les journaux différemment que les adultes plus âgés.¹

• Huit milléniaux sur dix (79 %) utilisent leur téléphone pour lire les nouvelles et se tenir au courant de l'actualité. Et près de la moitié d'entre eux lisent aussi les journaux imprimés.



5

Huit Canadiens sur dix (82 %) croient qu'un journalisme fiable fait partie essentielle d'une société démocratique; ils s'inquiètent aussi des répercussions des fausses nouvelles et du fait que celles-ci puissent être utilisées comme armes.²



Pour plus d'information, consultez le site www.mediasdinfoCanada.ca

Sources :

1-Totum Research, Canadiens 18 ans et plus; Engagés et branchés; 2019

2-Totum Research, Canadiens 18 ans et plus; 2020

3-Totum Research, Canadiens 18 ans et plus; Lecteurs de journaux régionaux imprimés; 2020

4-Totum Research, Canadiens 18 ans et plus; Lectorat hebdomadaire; 2020

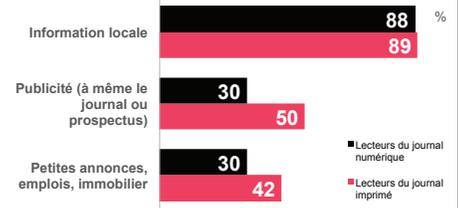
5-Étude Vividata Hiver 2021 Base: Répondants âgés de 18+, LMÉ hebdomadaire imprimé/numérique

DIX VÉRITÉS À TRANSMETTRE SUR TWITTER



6 L'information locale est la principale raison qui pousse les lecteurs à se tourner vers les journaux régionaux.³

- Neuf lecteurs de journaux imprimés sur dix (89 %) les lisent pour l'information locale.
- 50 % des lecteurs de journaux imprimés les lisent pour la publicité; 42 % les lisent pour les petites annonces, les offres d'emplois et l'immobilier.



7 Près de la moitié des lecteurs de journaux régionaux imprimés les lisent pour les prospectus.^{1,5}

- Huit lecteurs de journaux imprimés sur dix (77 %) utilisent les prospectus pour planifier leurs achats d'épicerie.
- Les prospectus sont aussi utilisés pour se renseigner sur les divertissements et les restaurants (56 %), la santé et les soins personnels (53 %) et pour les achats de vêtements (51 %).

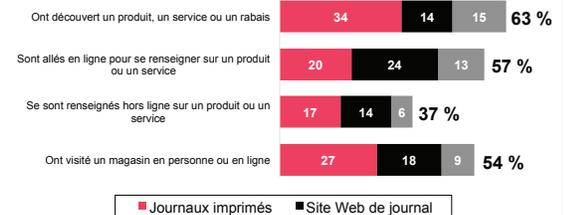


8 Les publicités dans les médias d'information incitent à l'action.¹

Après avoir été exposés à une publicité dans un média d'information :

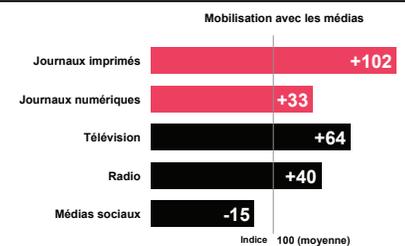
- 57 % des Canadiens sont allés en ligne pour trouver plus d'information sur un produit ou un service.
- Plus de la moitié d'entre eux (54 %) ont visité un magasin.

Gestes posés après avoir été exposés à des publicités dans les médias d'information :



9 Lorsqu'ils lisent un journal, les Canadiens lui accordent toute leur attention, ce qui n'est pas le cas avec d'autres médias où leur attention est parfois fractionnée.¹

- Les journaux imprimés ont obtenu un pointage de 102 % au-dessus de la moyenne, soit la moyenne la plus élevée de tous les médias mesurés.
- Les médias sociaux ont obtenu un pointage de 15 % en bas de la moyenne en matière de mobilisation.



10



La pandémie de COVID-19 a prouvé aux Canadiens que les journaux sont un service essentiel. Un tiers d'entre eux ont ainsi commencé à lire les journaux imprimés ou numériques, et plus de quatre d'entre eux sur dix ont l'intention de continuer à lire les journaux dans la même mesure une fois que le coronavirus aura disparu.²



Pour plus d'information, consultez le site www.mediasdinfoCanada.ca

Sources :

- 1-Totum Research, Canadiens 18 ans et plus; Engagés et branchés; 2019
- 2-Totum Research, Canadiens 18 ans et plus; 2020
- 3-Totum Research, Canadiens 18 ans et plus; Lecteurs de journaux régionaux imprimés; 2020
- 4-Totum Research, Canadiens 18 ans et plus; Lectorat hebdomadaire; 2020
- 5-Étude Vividata Hiver 2021 Base: Répondants âgés de 18+, LMÉ hebdomaire imprimé/numérique