

MÉDIAS D'INFO CANADA. SOURCE FIABLE DE VRAIES NOUVELLES.



CROISSANCE DU LECTORAT DES MÉDIAS D'INFORMATION¹

L'accès aux plateformes de nouvelles numériques n'a fait qu'accroître l'accès des Canadiens au contenu des nouvelles, particulièrement pendant la pandémie de COVID-19. De ce fait, les Canadiens sont plus nombreux que jamais à lire les médias d'information, qu'ils soient imprimés ou numériques.

LECTORAT

Lectorat hebdomadaire en 2020 : 87 %

Lectorat hebdomadaire en 2012 : 85 %

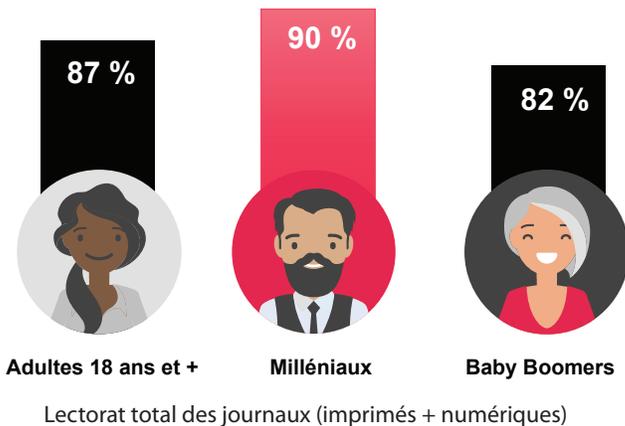


Près de neuf Canadiens sur dix (87 %) ont lu des journaux chaque semaine en 2020.



VOUS CHERCHEZ À CIBLER LES MILLÉNAUX?¹

Un nouveau sondage révèle que 90 % des milléniaux lisent les journaux en format imprimé ou numérique.



79 % s'inquiètent des répercussions des fausses nouvelles et de leur utilisation comme arme.²

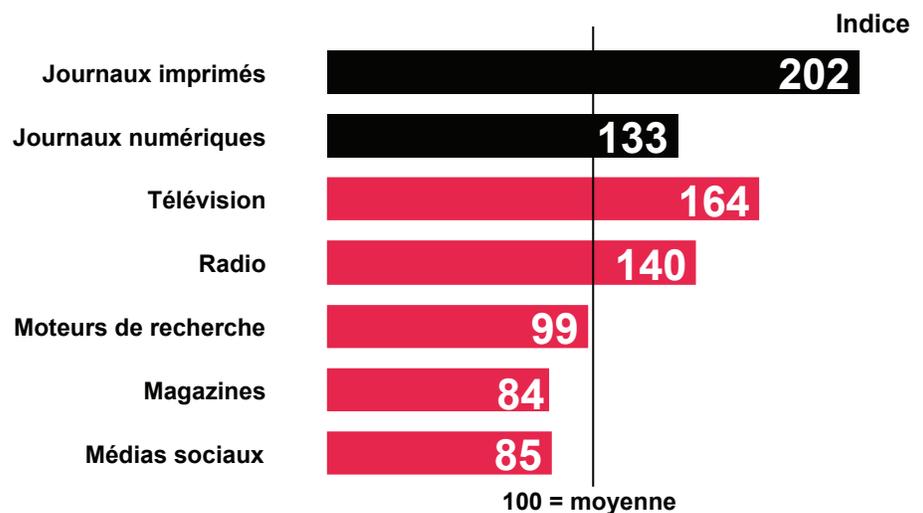


Huit Canadiens sur dix (82 %) estiment qu'un journalisme fiable est un élément essentiel à une société démocratique.²



LES JOURNAUX AFFICHENT UN SCORE ÉLEVÉ EN MATIÈRE D'ENGAGEMENT³

Lorsqu'ils lisent un journal, les Canadiens lui accordent toute leur attention, contrairement à d'autres médias où l'attention peut être divisée.



Pour plus d'informations, visitez le site www.mediasinfo.ca

Sources:

1-Totum Research ; Canadiens de 18 ans et +, lectorat hebdomadaire, novembre 2020

2-Totum Research ; Canadiens de 18 ans et +, février 2020

3-Totum Research ; Canadiens de 18 ans et plus, engagés et branchés, février 2019

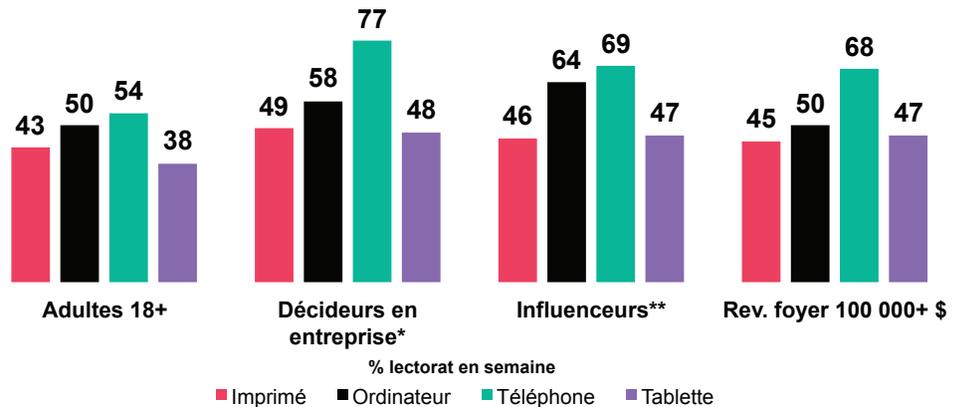
Les Canadiens ont été interrogés sur 7 indicateurs d'engagement avec les médias : 1. Il est digne de confiance; 2. Je ressens un lien personnel avec le média; 3. Il m'inspire; 4. Il me rend la vie meilleure; 5. Il améliore mon interaction avec les autres; 6. Il fonctionne de manière éthique et dans le meilleur intérêt du public; 7. Je me tourne vers lui quand j'ai du temps pour moi.

MÉDIAS D'INFO CANADA. SOURCE FIABLE DE VRAIES NOUVELLES.

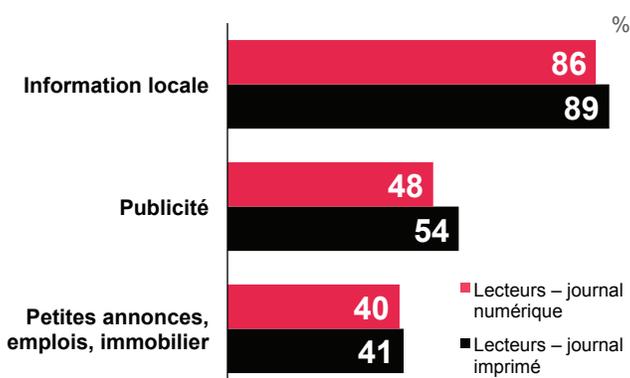


LES JOURNAUX ATTEIGNENT TOUS LES GROUPES CIBLES DURANT LA PANDÉMIE DE COVID-19¹

Décideurs en entreprise*, Influenceurs** et adultes dont le revenu familial annuel est supérieur à 100 000 \$ lisent le plus souvent sur leur téléphone intelligent, mais comptent parmi les plus grands lecteurs de tous les groupes cibles, toutes plateformes confondues. Tous les groupes sont surindexés sur toutes les plateformes.



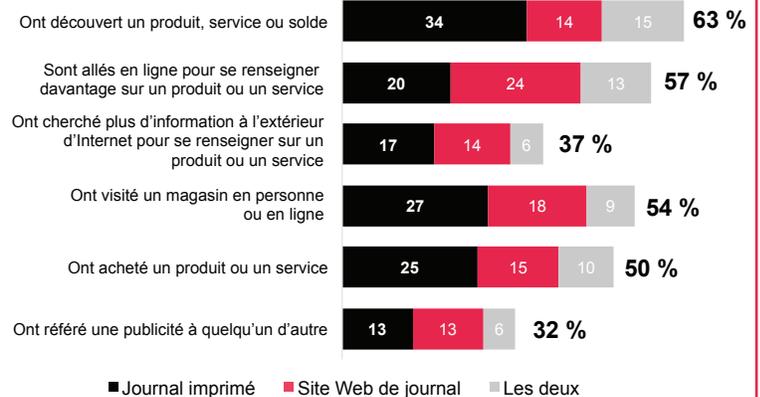
L'INFORMATION LOCALE EST LA PRINCIPALE RAISON DE LIRE LES JOURNAUX RÉGIONAUX⁴



La moitié des lecteurs les lisent aussi pour la publicité qu'ils contiennent.

LES PUBLICITÉS DES MÉDIAS D'INFORMATION POUSSENT À L'ACTION⁵

Ont posé un geste après avoir été exposés à la publicité dans les médias d'information



CONCEPTION DE L'ÉTUDE

CALENDRIER ET TAILLE DE L'ÉCHANTILLON

Février 2019 (n=800)

Février 2020 (n=800)

Novembre 2020 (n=855)

PANEL EN LIGNE

Entretiens en ligne réalisés avec des adultes canadiens

PORTÉE NATIONALE

Anglais 63%

Français 37%

GESTION DE L'ÉTUDE

Totum Research

MARGE D'ERREUR

±3.1% au niveau de confiance de 95%

ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF À L'ÉCHELLE NATIONALE

Hommes: 50 % Femmes: 50 %
 18-34 : 29 % 35-49 : 20 % 50-64 : 33 % 65+ : 18 %
 Ouest 31 % Ontario 39 % Québec 23 % Atlantique 7 %

Pour plus d'informations, visitez le site www.mediasinfo.ca

Sources:

1-Totum Research ; Canadiens de 18 ans et +, lectorat hebdomadaire, novembre 2020

4-Totum Research ; Canadiens de 18 ans et +, Lecteurs de journaux régionaux imprimés et/ou numériques février 2019

5-Totum Research ; Canadiens de 18 ans et +, lectorat hebdomadaire, février 2019

* Professionnels, gestionnaires de haut niveau/cadres supérieurs et propriétaires d'entreprises/ travailleurs autonomes au Canada;

** Influenceurs dont le profil correspond à 3 ou + des énoncés suivants : trouvent un nouveau produit et le recommandent habituellement à d'autres; s'informent sur les nouveaux produits et services; les gens leur demandent souvent leur avis; sont toujours les premiers à essayer de nouveaux produits et services; partagent souvent de l'information sur des produits et services sur les médias sociaux