

Sur la même page.



Quatre Canadiens sur cinq (83 %) lisent des journaux chaque semaine au Canada, que ce soit sous forme imprimée ou numérique.



Le lectorat des journaux est devenu véritablement multiplateforme, 24 % des lecteurs accédant au contenu sur quatre plateformes (imprimé, ordinateur, tablette et téléphone).

Sur la même page.



Alors que les lecteurs continuent d'adopter les formats numériques, les journaux évoluent pour s'engager auprès d'eux d'une nouvelle manière. Le journal électronique* est une version numérique du journal imprimé, avec les annonces et tout le reste !

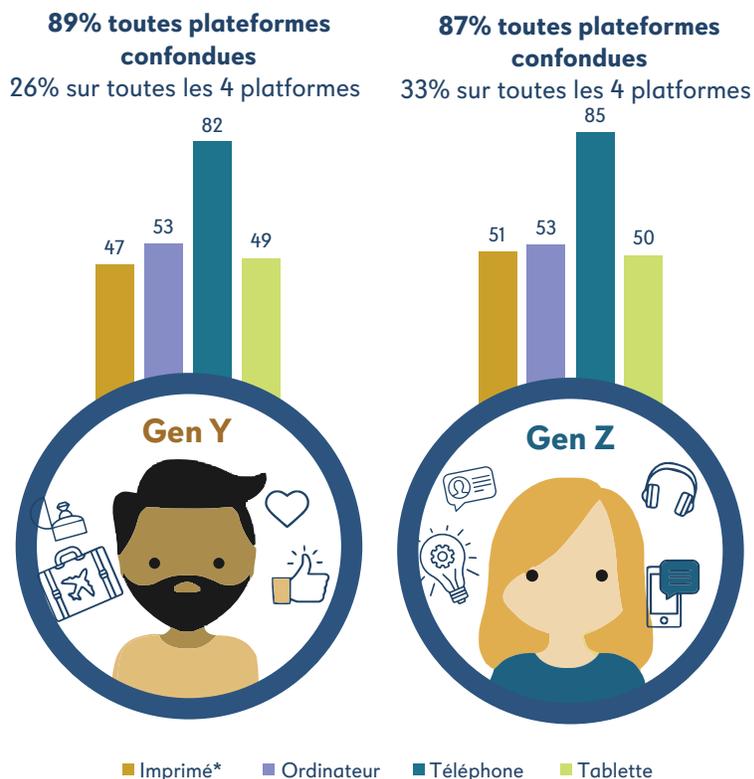
Les annonceurs dans les imprimés peuvent bénéficier d'une exposition numérique supplémentaire (sans frais supplémentaires) ; leur annonce apparaît dans le journal électronique numérique* et a la même apparence que dans le journal imprimé.



Les générations Y et Z lisent les journaux.

Les jeunes lecteurs (issus de la génération Z et de la génération Y/milléniaux) sont de grands lecteurs de journaux numériques et imprimés, grâce à l'accès sur leur téléphone.

Ils explorent activement d'autres moyens d'accéder au contenu des journaux, tels que les journaux électroniques, les podcasts et les haut-parleurs intelligents.



Pour de plus amples renseignements, visitez www.mediasdinfoCanada.ca

Journaux 24/7 : 2023

Sur la même page.



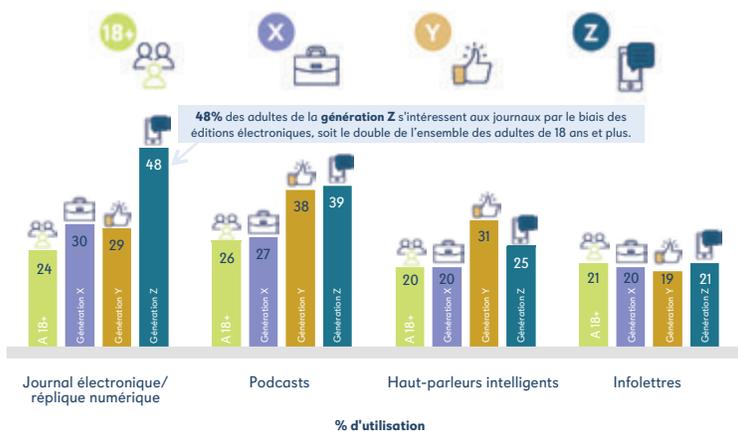
Les jeunes lecteurs (gen Z/gen Y) sont de grands lecteurs de journaux imprimés/numériques et explorent activement d'autres moyens d'accéder au contenu des journaux, tels que les journaux électroniques*, les podcasts et les haut-parleurs intelligents.

Génération X
née en 1966-1979 (43-56 ans)

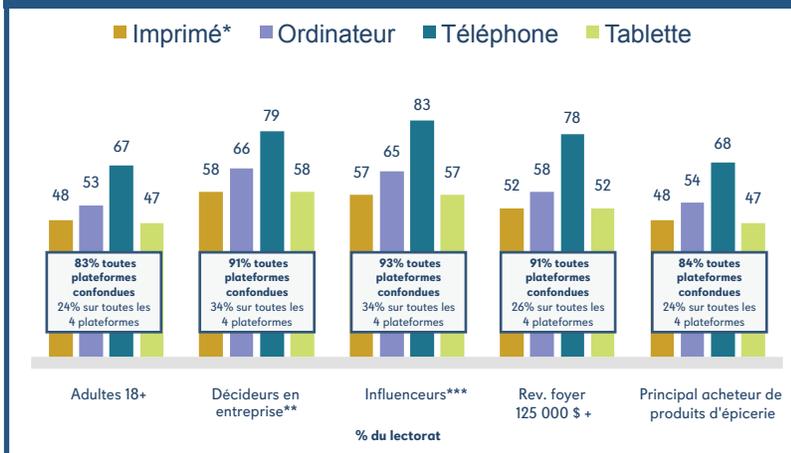
Génération Y / milléniaux
nés entre 1980 et 1995 (27-42 ans)

Génération Z
nés entre 1996 et 2003 (19-26 ans)

Les différentes générations accèdent aux journaux de manières différentes.



Le lectorat est important dans tous les groupes cibles.



Conception de l'étude

Date de l'étude

Novembre-décembre 2022

Panel en ligne

Enquête auprès de 2 755 Canadiens

Portée nationale

78 % anglais / 22 % français

Gestion de l'étude

Totum Research

Marge d'erreur

±1.9 % au niveau de confiance de 95 %

Échantillonnage représentatif à l'échelle nationale

Hommes 48 %, Femmes 52 %

18-34 : 40 %, 35-49 : 20 %, 50-64 : 27 %, 65+ 13 %

Ouest 22 %, Ontario 23 %, Québec 37 %, Atlantique 18 %

Échantillon pondéré

Hommes 50%, Femmes 50%

18-34 : 27 %, 35-64 : 50 %, 65+ 23 %

Ouest 32 %, Ontario 39 %, Québec 23 %, Atlantique 6 %

Il s'agit de la 9e édition du sondage Journaux 24/7 mené pour le compte de Médias d'Info Canada depuis 2012.

Cette fiche d'information a été réalisée avec la nouvelle police **Champions**, développée pour célébrer et soutenir l'industrie des médias d'information. **Champions** est une police géo-humaniste qui incorpore des traits humanistes et des formes hautement géométriques.

Téléchargez-la gratuitement à l'adresse suivante : www.monjournalavanttout.ca

Source : Totum Research ; Canadiens 18 ans +, lectorat en semaine, décembre 2022

*Journal électronique (réplique numérique en pdf ou édition électronique)

**Professionnels, gestionnaires de haut niveau/cadres supérieurs et propriétaires d'entreprises/ travailleurs autonomes au Canada ;

***Influenceurs 3 ou plus des déclarations suivantes : trouvent un nouveau produit et le recommandent habituellement à d'autres ; s'informent sur les nouveaux produits et services ; les gens leur demandent souvent leur avis ; sont toujours les premiers à essayer de nouveaux produits et services ; partagent souvent de l'information sur des produits et services sur les médias sociaux

Canada

News Media Canada
Médias d'Info Canada