

# VOUS CHERCHEZ À CIBLER LES MILLÉNAUX ?

Les résultats d'un nouveau sondage montrent que neuf milléniaux sur dix lisent les journaux chaque semaine en version imprimée ou numérique.

87 %



**Adultes 18  
ans et +**

90 %



**Milléniaux**

82 %



**Baby Boomers**

Ces résultats proviennent d'un sondage national réalisé en ligne par Totum Research en novembre 2020. Huit cent cinquante-cinq Canadiens anglophones et francophones ont été interrogés dans chaque province, et les résultats ont été pondérés afin d'être représentatifs à l'échelle nationale.



**News Media Canada**  
**Médias d'Info Canada**