

# LES JOURNAUX FONCTIONNENT

## LA MONNAIE ROYALE CANADIENNE



### Le défi :

La Monnaie royale canadienne souhaitait lancer sur le marché une nouvelle génération de pièces de un et de deux dollars et voulait que les pièces soient bien acceptées par les Canadiens. Elles contenaient de meilleures caractéristiques de sécurité ce qui les rendait plus difficiles à copier tout en coûtant moins à produire.



### L'objectif :

Sensibiliser autant de Canadiens que possible et leur expliquer les changements et les avantages des nouvelles pièces. Le but était de faire accepter les pièces tout en solidifiant ou en améliorant l'image de la Monnaie royale canadienne.



### Le plan :

Comme la Monnaie souhaitait rejoindre le plus grand nombre de Canadiens, un plan média fut créé en utilisant les journaux pour donner le coup d'envoi au lancement. Ce média visuel fut choisi puisque le message devait être livré par le biais d'une image des pièces, le tout renforcé par un texte descriptif. De plus, une publicité imprimée permettait d'ajouter un lien vers un site Web qui donnerait davantage d'explications.



### La création :

Il était important de faire voir les nouvelles pièces, ce qui permettrait à la Monnaie de réitérer le fait que le huard (1 \$) et l'ours polaire (2 \$) continueraient d'être utilisés. Le texte donnerait des détails sur les caractéristiques sécuritaires améliorées (par ex. : imagerie virtuelle, gravure au laser, placage d'acier multicouche) tout en soulignant sa production économique.

CANADA  
DOLLAR

YOUR LOONIE HAS EVOLVED

LASER MARK  
MICRO-ENGRAVING

MULTI-PLY  
PLATED STEEL

Your new one-dollar coin uses innovative processes and technologies to produce remarkably secure coins that cost less.

For more details, visit [mint.ca/new1and2](http://mint.ca/new1and2)

ROYAL CANADIAN MINT  
MONNAIE ROYALE CANADIENNE

CANADA  
2 DOLLARS

YOUR TOONIE HAS EVOLVED

VIRTUAL IMAGE

MULTI-PLY  
PLATED STEEL

EDGE  
LETTERING

LASER MARK  
MICRO-ENGRAVING

Your new two-dollar coin uses innovative processes and technologies to produce remarkably secure coins that cost less.

For more details, visit [mint.ca/new2and2](http://mint.ca/new2and2)

ROYAL CANADIAN MINT  
MONNAIE ROYALE CANADIENNE

Pour de plus amples renseignements au sujet de l'industrie, visitez [www.mediasdinfoCanada.ca](http://www.mediasdinfoCanada.ca)

# LES JOURNAUX FONCTIONNENT

## LA MONNAIE ROYALE CANADIENNE



### Les résultats :

La firme Totum Research a effectué une étude pour déterminer l'impact de la publicité de la Monnaie royale canadienne dans les journaux et a découvert que la campagne avait été très efficace. Et plus le message était vu, plus grand était l'impact sur les Canadiens!



La campagne publicitaire dans les journaux a renforcé le positionnement de la Monnaie qui a su utiliser une technologie novatrice pour produire ses pièces de monnaie

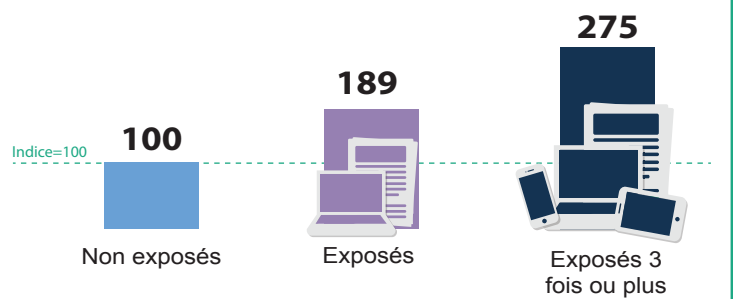


Le message que la Monnaie royale canadienne produit ses pièces de monnaie de façon économique fut bien compris, même si ce n'était pas l'objectif principal du texte.



Enfin, l'exposition à la campagne publicitaire dans les journaux a largement fait croître à quel point les Canadiens sont satisfaits de leurs pièces de monnaie.

Les lecteurs qui ont vu les publicités 3 fois et plus étaient 175 % plus susceptibles d'être d'accord pour dire que la Monnaie royale canadienne utilise une technologie innovatrice pour produire des pièces de monnaie.



Les lecteurs qui ont vu 3 publicités ou plus étaient 256 fois plus susceptibles d'être d'accord pour dire que la Monnaie royale canadienne produit les pièces de monnaie économiquement.



Les lecteurs ayant eu une plus grande exposition aux publicités étaient indexés à 222 au-dessus de la moyenne quant au sentiment positif face à la monnaie canadienne, qu'avant de voir les publicités.



**Cette campagne dans les journaux a su souligner efficacement un changement important et a obtenu une réaction extrêmement positive de la part des Canadiens – et plus ces derniers voyaient le message publicitaire, plus la réponse de leur part était positive!**

Pour de plus amples renseignements au sujet de l'industrie, visitez [www.mediasdinfoCanada.ca](http://www.mediasdinfoCanada.ca)