

# APERÇU 2016 QUOTIDIENS



Chaque semaine, plus de 31,5 millions de journaux sont diffusés au Canada, tant en format imprimé que numérique.<sup>1</sup>



En tant que véhicules pour la publicité, les quotidiens obtiennent davantage la confiance du public que tout autre média (traditionnel ou numérique).<sup>2</sup>



Près de 8 Canadiens sur dix dans les grands marchés (77 %) lisent un quotidien chaque semaine, sur papier ou en format numérique.<sup>3</sup>



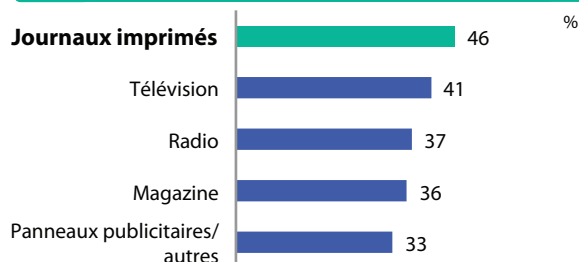
Plus de la moitié des lecteurs de journaux (56 %) accèdent au contenu des journaux par des appareils numériques (principalement les appareils mobiles).<sup>3</sup>

## LES PUBLICITÉS DES JOURNAUX IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES SONT LES PLUS CRÉDIBLES<sup>2</sup>

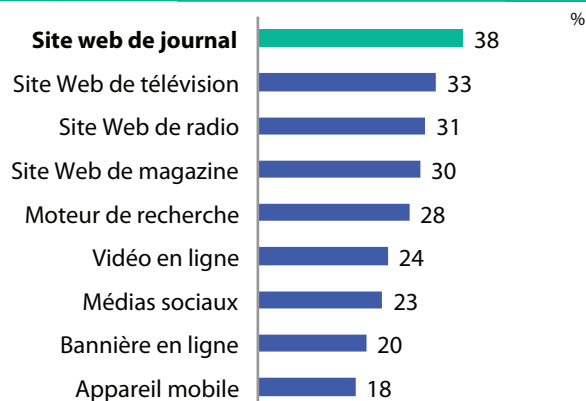
Font entièrement/assez confiance aux publicités



### DANS LES MÉDIAS TRADITIONNELS



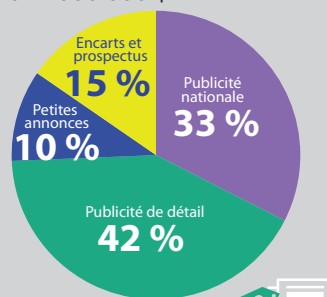
### DANS LES MÉDIAS NUMÉRIQUES



## REVENUS DE PUBLICITÉ 2016<sup>3</sup>

### Revenus de publicité imprimée

1 022 000 000 \$



### Revenus de publicité en ligne

236 000 000 \$



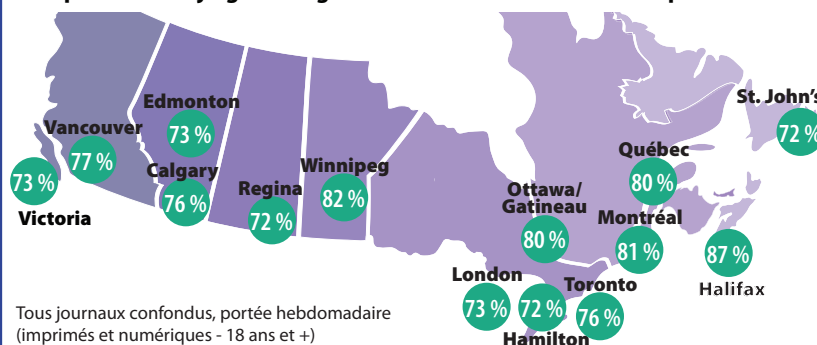
### Total des revenus de publicité

1 258 000 000 \$



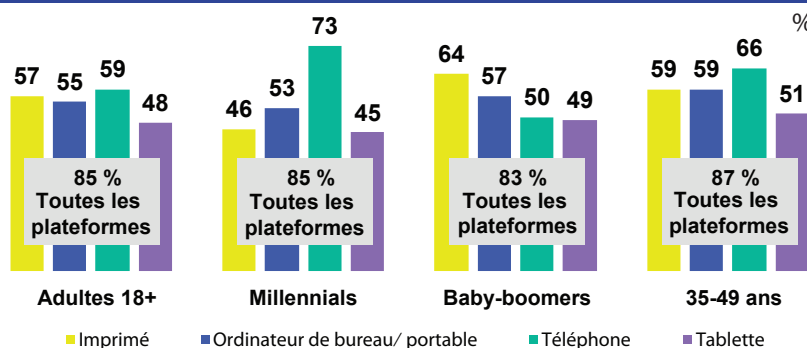
## LECTEURS DE QUOTIDIENS<sup>4</sup>

Les quotidiens rejoignent régulièrement trois Canadiens sur quatre



## LES JOURNAUX, QUELLE QUE SOIT LA PLATEFORME, REJOignent TOUS LES GROUPES CIBLES<sup>2</sup>

Plus de huit adultes sur dix (85 %) lisent les journaux sur toutes les plateformes, et trois d'entre eux sur dix les lisent sur LES QUATRE plateformes. Les milléniaux préfèrent lire sur leur téléphone, les baby-boomers préfèrent le journal imprimé, et les adultes âgés entre 35 et 49 ans choisissent le téléphone et, en même proportion, le journal imprimé ou l'ordinateur.



Pour de plus amples renseignements, visitez [www.mediasinfo.ca](http://www.mediasinfo.ca)

Source:

1 - Rapport de diffusion annuelle, 2016; Médias d'Info Canada

2 - Les journaux : partout et en tout temps : 2017; Totum Research; décembre 2016

3 - Sondage 2016 sur les revenus des quotidiens; Médias d'Info Canada et Totum Research

4 - Vividata 2017 2e trimestre - Base de données lectorat et produits; répondants âgés de 18 ans et +, diffusion hebdomadaire moyenne (imprimés et numériques)

# APERÇU 2016 QUOTIDIENS



## DIFFUSION TOTALE DES QUOTIDIENS



## LES FAITS EN BREF

### DIFFUSION

Diffusion hebdomadaire totale : **31,6 millions**  
Diffusion quotidienne moyenne : **5,2 millions**



### PUBLICATIONS

98 titres de quotidiens  
• 84 publications payantes  
• 14 publications gratuites



### FORMAT

64 % de journaux grand format  
36 % de journaux format tabloïd



### LANGUE

85 % sont de langue anglaise  
13 % sont de langue française  
2 % sont de langue chinoise



### MODÈLE CONTENU GRATUIT/SERVICE PAYANT ET ACCÈS MESURÉ

32 journaux  
(22 grand format et 10 tabloïd)



## PROPRIÉTAIRES DE QUOTIDIENS

Propriétaire	Nombre de titres	Diffusion hebdomadaire*	Diffusion moyenne par jour*
Black Press	3	130 000	23 000
Brunswick News Inc.	3	430 000	72 000
Continental Newspapers	3	230 000	33 000
FP Canadian NP LP	2	720 000	120 000
Glacier Media	2	400 000	67 000
Alta Newspaper Group	3	220 000	34 000
Groupe Capitales Médias	7	1 620 000	251 000
Halifax Herald	1	270 000	45 000
Journaux indépendants	5	240 000	41 000
Postmedia Network Inc.	44	12 760 000	2 142 000
Power Corp. Du Canada	1	1 620 000	231 000
Quebecor	3	3 600 000	558 000
TC Media + Metro	9	1 510 000	289 000
The Globe and Mail	1	2 100 000	350 000
Torstar Corporation + Metro	9	5 600 000	965 000
Star News Publishing Inc.	2	100 000	15 000
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>31 550 000</b>	<b>5 236 000</b>

## CHANGEMENTS AU SEIN DE L'INDUSTRIE EN 2016

- Le *Guelph Mercury* et le *Nanaimo Daily News* ont cessé de publier (29 janvier 2016)
- L'*Alaska Highway News* est devenu une publication hebdomadaire (31 mars 2016)
- Le *Cranbrook Daily Townsman* et le *Kimberley Daily Bulletin* ont réduit leur horaire de parution et sont passés de 5 à 3 jours (19 avril 2016)
- Le *Moose Jaw Times-Herald* et le *Prince Albert Daily Herald* ont changé de propriétaire puisque TC Media les a vendus au groupe Star News Publishing Inc. (31 mai 2016)
- Un nouveau quotidien gratuit a ouvert ses portes, le *Vancouver Island Free Daily* (27 septembre 2016)
- Le *Fort McMurray Today* publie maintenant deux fois par semaine (15 novembre 2016)

Pour de plus amples renseignements, visitez [www.mediasdinfo.ca](http://www.mediasdinfo.ca)

Rapport de diffusion annuelle, 2016; Médias d'Info Canada

\* Diffusion imprimée et numérique

\*\*Déjà calculé dans la diffusion hebdomadaire totale

Les quotidiens sont définis comme des publications publiant au moins quatre jours par semaine.

La diffusion est basée sur les vérifications disponibles (AAM, CCAB, CMCA), les déclarations des éditeurs et les évaluations fournies par les journaux. Les données de La Presse comprennent les données numériques en semaine provenant de La Presse + et celles de l'édition imprimée du samedi.

Comprend la diffusion des journaux imprimés et électroniques pour les éditions non payées du *National Post* livrées avec le *Calgary Herald*, l'*Edmonton Journal*, *The Gazette (Montréal)*, l'*Ottawa Citizen*, le *Regina Leader-Post*, le *Saskatoon StarPhoenix*, le *Windsor Star*, le *Vancouver Sun* et le *London Free Press*.