VOICI LE VÉHIÇLE MÉDIA DE L'ANNÉE

Dans une enquête récente auprès de 2 000 Canadiens, les journaux, tant imprimés que numériques, ont été identifieés comme las plus puissante influence à toutes les étapes du processus d'achat d'un véhiclule automobile. Cela dit, quell rang, selon vous, les journaux devraient-ils occupier dans la planification de votre publicité?

www.journauxcanadiens.ca

JOURNAUX CANADIENS
CRÉDIBLES | BRANCHÉS | CIBLÉS