

VOICI LE VÉHICULE MÉDIA DE L'ANNÉE



Dans une enquête récente auprès de 2 000 Canadiens, les journaux, tant imprimés que numériques, ont été identifiés comme la plus puissante influence à toutes les étapes du processus d'achat d'un véhicule automobile. Cela dit, quel rang, selon vous, les journaux devraient-ils occuper dans la planification de votre publicité?

www.journauxcanadiens.ca



JOURNAUX CANADIENS
CRÉDIBLES | BRANCHÉS | CIBLÉS