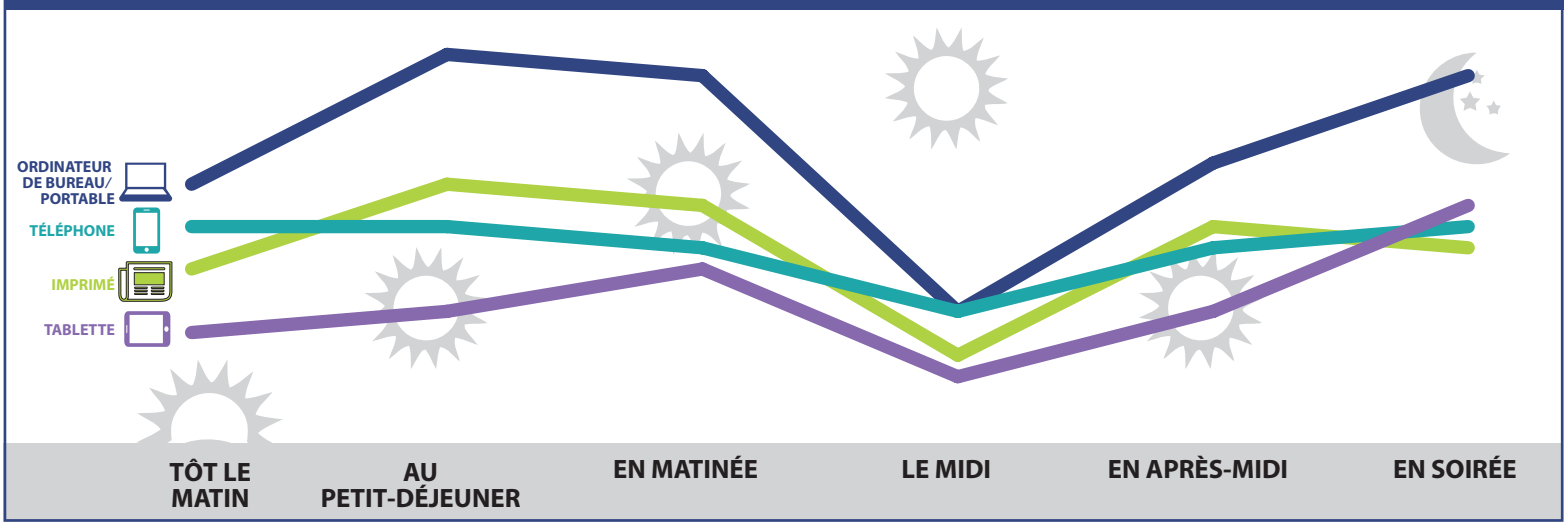
LES JOURNAUX : PARTOUT ET EN TOUT TEMPS – ÉDITION 2016
LECTEURS DE JOURNAUX RÉGIONAUX IMPRIMÉS

L'ACCÈS AUX JOURNAUX SE FAIT SUR PLUSIEURS PLATEFORMES. PLUS DE QUATRE LECTEURS DE JOURNAUX RÉGIONAUX IMPRIMÉS SUR DIX LISENT LE CONTENU DU JOURNAL SUR LES QUATRE PLATEFORMES.

Les lecteurs de journaux régionaux imprimés accèdent au contenu du journal sur toutes les plateformes.

Plus de la moitié de tous les lecteurs de journaux régionaux imprimés accèdent aussi au contenu du journal sur d'autres plateformes (ordinateur de bureau ou portable, téléphone et tablette).

HABITUDES DE LECTURE PAR PÉRIODE DE LA JOURNÉE - LECTEURS DE JOURNAUX RÉGIONAUX IMPRIMÉS



Ordinateurs de bureau ou portables : plateforme préférée durant la journée, du début de l'après-midi à la fin de la soirée.

Téléphone : beaucoup utilisé au début de la journée et en soirée.

Journaux imprimés : lectorat à son plus haut en matinée.

Tablette : plateforme de soirée, privilégiée après le souper.

Pour de plus amples renseignements au sujet de l'industrie, visitez **www.journauxcanadiens.ca**

Ce projet a été produit avec le soutien financier du gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds du Canada pour les périodiques de Patrimoine canadien. Le contenu de cette étude représente les opinions des auteurs et ne reflète pas nécessairement les politiques ou les opinions de Patrimoine canadien ou du gouvernement du Canada.

Canadian Heritage Patrimoine canadien

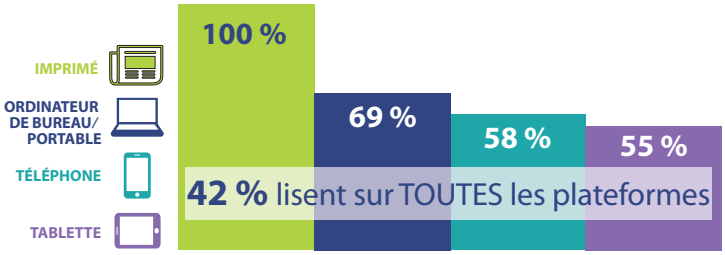
NEWSPAPERS CANADA
JOURNAUX CANADIENS

Totum Research; lectorat hebdomadaire Base : lecteurs de journaux régionaux imprimés; février 2016

LES JOURNAUX : PARTOUT ET EN TOUT TEMPS – ÉDITION 2016
LECTEURS DE JOURNAUX RÉGIONAUX IMPRIMÉS

LES LECTEURS DE JOURNAUX RÉGIONAUX IMPRIMÉS LISENT SUR TOUTES LES PLATEFORMES

Les lecteurs de journaux régionaux imprimés accèdent au contenu du journal sur de multiples plateformes



100 % Les lecteurs de journaux régionaux imprimés accèdent régulièrement au contenu de nouvelles sur de multiples plateformes tout au long de la journée.

- La lecture du journal imprimé est à son plus haut au petit-déjeuner, baisse le midi et remonte en soirée.
- En soirée l'accès au contenu du journal est semblable pour les imprimés, le téléphone et la tablette.

Deux lecteurs de journaux régionaux imprimés sur trois lisent le contenu du journal sur leur ordinateur de bureau/portable. 69 %

- Les lecteurs du journal imprimé préfèrent l'ordinateur de bureau/portable pour lire le contenu du journal tout au long du jour.
- C'est entre le petit-déjeuner et le repas du midi que l'accès par cette plateforme est à son plus haut; il baisse à l'heure du midi avant de remonter après le souper.

58 % Plus de la moitié des lecteurs de journaux régionaux imprimés accèdent au contenu du journal sur leur téléphone en plus du journal imprimé.

- La lecture du journal sur le téléphone est probante tout au long du jour avec une légère baisse à l'heure du midi.
- À l'heure du midi l'accès par téléphone est le même que celui de l'ordinateur de bureau/portable.

Plus de la moitié des lecteurs de journaux régionaux imprimés lisent le contenu du journal sur leur tablette. 55 %

- L'usage de la tablette est à son plus haut point après le souper.
- La soirée demeure une période de choix pour la lecture sur la tablette puisqu'elle représente quasi le double de l'usage du midi.

Pour de plus amples renseignements au sujet de l'industrie, visitez **www.journauxcanadiens.ca**

Ce projet a été produit avec le soutien financier du gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds du Canada pour les périodiques de Patrimoine canadien. Le contenu de cette étude représente les opinions des auteurs et ne reflète pas nécessairement les politiques ou les opinions de Patrimoine canadien ou du gouvernement du Canada.

Canadian Heritage Patrimoine canadien

NEWSPAPERS CANADA
JOURNAUX CANADIENS

Totum Research; lectorat hebdomadaire Base : lecteurs de journaux régionaux imprimés; février 2016