

# APERÇU 2016

## LES JOURNAUX RÉGIONAUX CANADIENS



Les journaux régionaux et leurs sites Web sont hyperlocaux. Ils représentent efficacement les régions qu'ils desservent et peuvent cibler ces collectivités comme aucun autre média.



Chaque semaine, plus de 1000 journaux régionaux diffusent près de 20 millions d'exemplaires au pays, autant dans de grands centres métropolitains que dans des régions rurales et éloignées.<sup>2</sup>

### LES JOURNAUX DOMINENT<sup>1</sup>

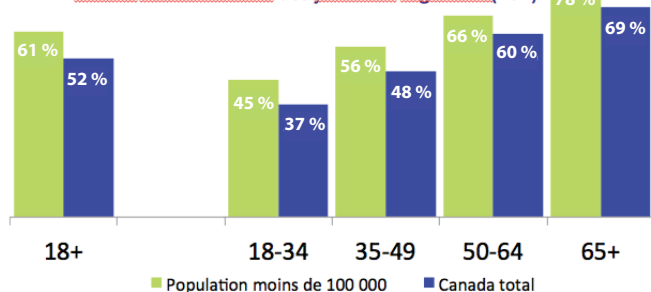
Sources médiatiques pour de l'information sur les collectivités locales



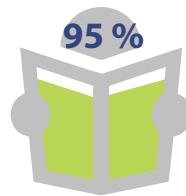
### LECTORAT DES JOURNAUX RÉGIONAUX<sup>1</sup>

Les journaux régionaux rejoignent 8 adultes sur 10 chaque mois et plus de la moitié des adultes (18 ans et plus) chaque semaine.

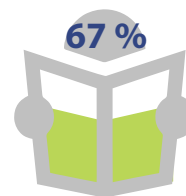
Portée hebdomadaire des journaux régionaux (18+)



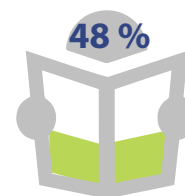
### POURQUOI LIT-ON LES JOURNAUX RÉGIONAUX IMPRIMÉS<sup>3</sup>



Information locale\*



Publicité\*



Petites annonces/  
Emplois/Immobilier

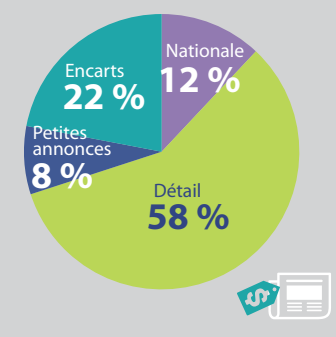
Les lecteurs de journaux régionaux imprimés lisent pour se renseigner localement et pour consulter la publicité.

Deux lecteurs sur trois (67 %) veulent voir de la publicité dans leurs journaux régionaux imprimés.

### PUBLICITÉ DANS LES JOURNAUX RÉGIONAUX REVENUS 2015

Revenus de publicité imprimée  
841 051 000 \$

Revenus de publicité en ligne  
40 176 000 \$



Total des revenus de publicité

881 227 000 \$

### LECTEURS SUR PLATEFORMES MULTIPLES<sup>3</sup>

42 % des lecteurs de journaux régionaux imprimés lisent aussi sur de multiples plateformes. Ils accèdent au contenu sur TOUTES les plateformes.



Pour de plus amples renseignements au sujet de l'industrie, visitez [www.journauxcanadiens.ca](http://www.journauxcanadiens.ca)

Source :

1 – Vividata 2015 4e trimestre; base de données : lectorat et produits; Base : 18+ dans les 20 marchés étudiés

2 – Journaux Canadiens – rapport Aperçu 2016 (30 juin 2016)

3 – Les journaux régionaux : moteurs de résultats; Totum Research, février 2016

\*Information locale = actualités, éditoriaux, sports, divertissements, événements au niveau local. Publicité = publicité dans le journal, encarts et prospectus



JOURNAUX CANADIENS  
CRÉDIBLES | BRANCHÉS | CIBLÉS

# APERÇU 2016

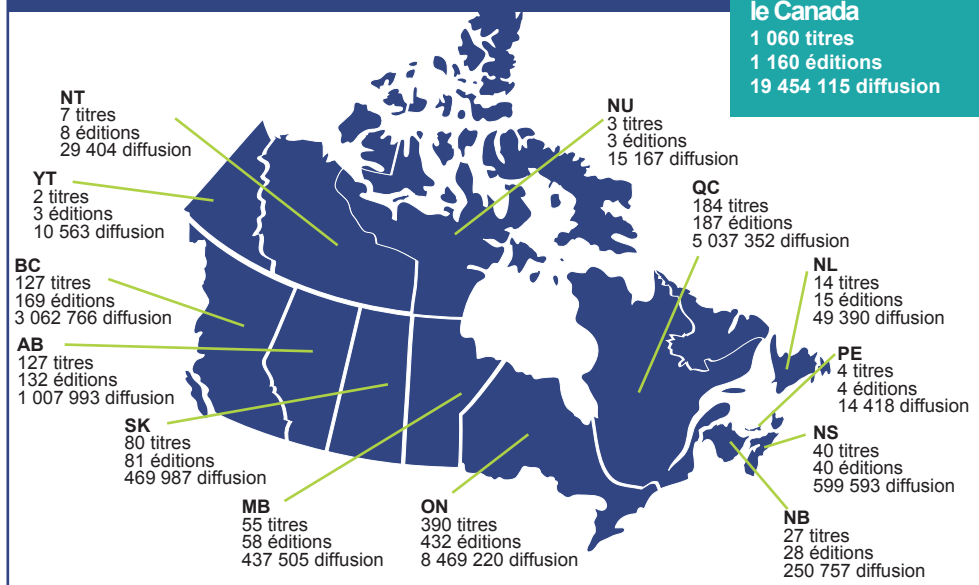
## LES JOURNAUX RÉGIONAUX CANADIENS



### DIFFUSION HEBDOMADAIRE DES JOURNAUX RÉGIONAUX

#### Total pour tout le Canada

1 060 titres  
1 160 éditions  
19 454 115 diffusion



### QUELQUES DONNÉES SUR LES JOURNAUX RÉGIONAUX

#### DIFFUSION

**19 454 115** : nombre total d'exemplaires diffusés chaque semaine.

#### PUBLICATIONS ET ÉDITIONS

**1 060** : nombre total de titres de journaux régionaux.

**1 160** : nombre total d'éditions de journaux régionaux publiées.

#### DIFFUSION PAYÉE OU CONTRÔLÉE

La plupart des journaux régionaux sont **gratuits (diffusion contrôlée)**.

- **750 208** : diffusion hebdomadaire payée chez les journaux régionaux (4 %)

- **18 703 907** : diffusion gratuite (contrôlée) hebdomadaire chez les journaux régionaux (96 %)

### PROPRIÉTAIRES DES JOURNAUX RÉGIONAUX

Propriétaire	Titres	Éditions	Payée	Contrôlée	Diffusion totale
Aberdeen Publishing L.P.	7	7	3 594	37 926	41 520
Advocate Printing & Publishing Co.	10	10	16 359	56 156	72 515
Black Press Group Ltd.	88	119	41 655	2 016 060	2 057 715
Brunswick News Inc.	20	21	25 080	179 446	204 526
Compagnie d'édition André Paquette	8	8	13 418	127 482	140 900
Continental Newspapers Canada Ltd.	1	2	0	24 496	24 496
Ministère de la Défense nationale	16	16	0	90 295	90 295
FP Newspapers Inc.	8	8	5 830	200 418	206 248
Glacier Media Group	59	69	47 717	964 650	1 012 367
Great West Newspapers, LP.	18	19	17 571	139 595	157 166
Groupe Capitales Médias	1	1	26 591	2 726	29 317
London Publishing Corporation	11	11	7 698	99 819	107 517
Metroland Media Group Ltd.	112	148	20 355	5 348 362	5 368 717
Northern News Services Ltd.	7	8	22 004	10 284	32 288
Postmedia Network Inc.	9	9	3 579	225 484	229 063
Snap Newspaper Group Inc.	72	72	0	733 000	733 000
Star News Inc.	11	11	3 509	55 913	59 422
Sun Media Corporation	95	104	54 802	1 194 352	1 249 154
TC Transcontinental	142	146	63 121	4 203 061	4 266 182
The Halifax Herald Ltd.	7	7	3 355	256 072	259 427
Groupes indépendants (2 titres et plus)	111	115	131 857	1 020 904	1 152 761
Titres indépendants	247	249	242 113	1 717 406	1 959 519
<b>Total</b>	<b>1 060</b>	<b>1 160</b>	<b>750 208</b>	<b>18 703 907</b>	<b>19 454 115</b>

#### PROPRIÉTAIRES

**66 %** appartiennent à des entreprises (702 titres)

**34 %** appartiennent à des intérêts indépendants (groupes ou titres uniques) (358 titres)

#### FRÉQUENCE DE PARUTION

**978** titres publient une fois par semaine (92 %)

**64** titres publient deux fois par semaine (6 %)

**18** titres publient trois fois par semaine (2 %)

#### FORMAT

**12 %** des éditions sont publiées en grand format (136)

**88 %** des éditions sont publiées en format tabloïd (1024)

#### LANGUE - 1 060 TITRES

852 titres sont publiés en anglais = **80,4 %**

21 titres sont publiés en anglais et en français = **2 %**

3 titres sont publiés en anglais et dans une autre langue = **0,3 %**

184 titres sont publiés en français = **17,4 %**

Pour de plus amples renseignements au sujet de l'industrie, visitez [www.journauxcanadiens.ca](http://www.journauxcanadiens.ca)

