

LES JOURNAUX : EFFICACES POUR LES VOYAGES

VOYAGES À L'INTÉRIEUR DU CANADA



2016 pourrait bien être l'année des vacances passées au pays puisque le Conference Board du Canada prévoit une croissance des voyages d'une nuitée ou plus pris au pays.



L'an passé, on avait remarqué une croissance de 2,8 % dans les vacances d'une nuitée ou plus prises au pays, et cette année, celles-ci pourraient augmenter d'un autre 2,4 % à cause du faible prix de l'essence et du huard qui bat de l'aile.



Selon Statistique Canada, le nombre de voyages à l'intérieur du Canada en 2015 a augmenté de 4,1 % sur le même trimestre en 2014 pour atteindre 101,0 millions.



Le total des dépenses effectuées pendant ces voyages a augmenté de 6,1 % pour atteindre 17,3 milliards de dollars.



VOYAGEURS EN VACANCES AU CANADA*



53 %
FEMMES



47 %
HOMMES



84 577 \$

Rev. au foyer - adultes 18+

93 028 \$

Rev. au foyer - voyageurs en vacances

Voyageurs en vacances au Canada

28 % **28 %** **26 %** **18 %**

Adultes 18+

18 à 34 ans

35 à 49 ans

50 à 64 ans

65+

30 % **33 %**

GPPT**

61 % **67 %**

Mariés/conjoints de fait

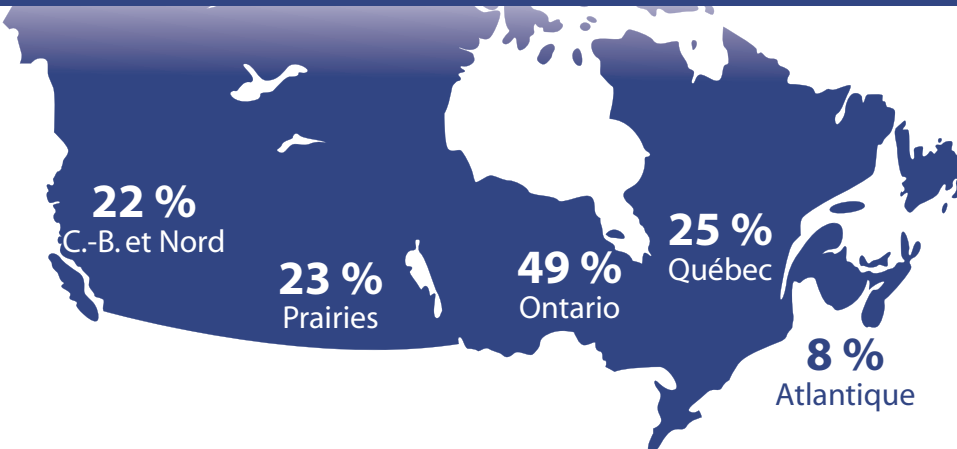
42 % **45 %**

Couples avec enfants à la maison

Voyageurs en vacances au Canada

Adultes 18+

VOYAGEURS EN VACANCES AU CANADA



53 % des adultes ont pris des vacances au Canada dans les 12 derniers mois.

45 % des destinations de vacances au Canada sont dans l'ouest du pays.

Pour de plus amples renseignements au sujet de l'industrie, visitez www.journauxcanadiens.ca

Source : Vividata 2015 2e trimestre – base de données lectorat et produits; base : 18 + dans les 20 marchés étudiés.

Vacances prises au Canada dans les 12 derniers mois (incluant duplication)

** GPPT: Gestionnaires, propriétaires, professionnels, travailleurs autonomes



JOURNAUX CANADIENS
CRÉDIBLES | BRANCHÉS | CIBLÉS

LES JOURNAUX : EFFICACES POUR LES VOYAGES

VOYAGES À L'INTÉRIEUR DU CANADA

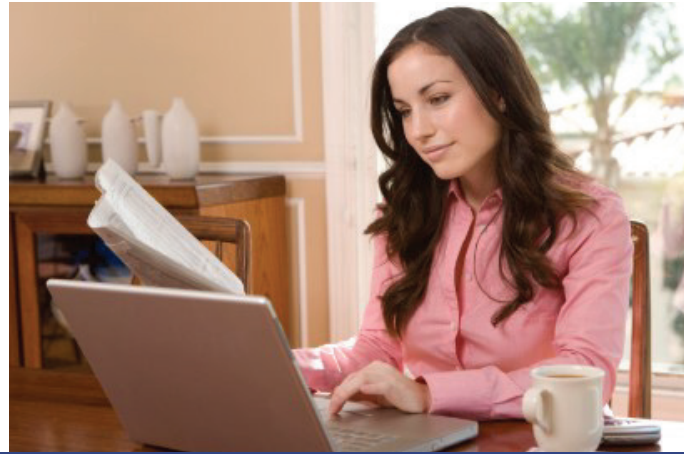
LES VACANCIERS QUI VOYAGENT À L'INTÉRIEUR DU CANADA SONT DE SOLIDES LECTEURS DE JOURNAUX.

57 %

Plus de la moitié (57 %) ont lu un journal hier; et

81 %

L'on peut atteindre plus de huit d'entre eux sur dix (81 %) par l'entremise d'un journal au cours d'une semaine typique.



LES VACANCIERS QUI VOYAGENT AU CANADA LISENT LES JOURNAUX IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES

Total des lecteurs de journaux = 5 475 000

Ces lecteurs aiment les journaux imprimés et numériques et il existe un grand recoupement entre les deux.

Le lectorat numérique est fort mais la plupart des lecteurs du journal numérique continuent d'aimer lire leur journal imprimé.

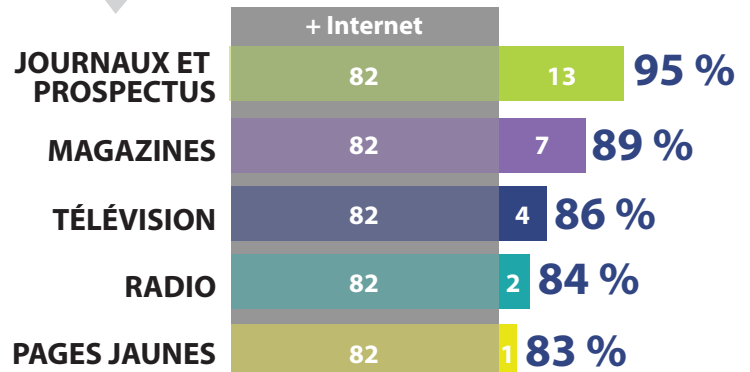
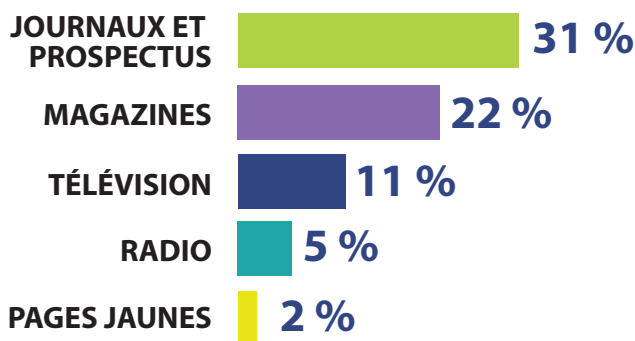


SOURCES MÉDIATIQUES POUR LES SERVICES DE VOYAGES POUR FINS DE VACANCES

Les journaux et leurs prospectus sont la principale source médiatique traditionnelle pour les services de voyages pour fins de vacances

31 % des voyageurs* se fient aux journaux et à leurs prospectus pour obtenir des services de voyages pour fins de vacances.

Les journaux et leurs prospectus ajoutent une portée de 13 % à la confiance que placent les voyageurs dans Internet en matière de services de voyages pour fins de vacances.



Pour de plus amples renseignements au sujet de l'industrie, visitez www.journauxcanadiens.ca



