

# LES JOURNAUX : EFFICACES POUR LES VOYAGES

## VOYAGES AU CANADA - 2017



Le Conference Board du Canada prévoit que les voyages vers le Canada et à l'intérieur du pays croîtront en 2017.



Les raisons : une plus grande confiance des consommateurs, des revenus disponibles plus élevés, et les activités entourant les célébrations du 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada.



La plupart des villes canadiennes s'attendent à une recrudescence du tourisme.



Les voyages par plaisir à l'intérieur du pays devraient croître de 3,2 % en 2017.



### VOYAGEURS EN VACANCES AU CANADA\*



**52 %**  
FEMMES



**48 %**  
HOMMES



**82 675 \$**

Rev. au foyer - adultes 18+

**90 199 \$**

Rev. au foyer - voyageurs en vacances

Voyageurs en vacances au Canada

**28 %** **28 %** **26 %** **18 %**

Adultes 18+

18 à 34 ans

35 à 49 ans

50 à 64 ans

65+

**30 %** **34 %**

GPPT\*\*

**61 %** **67 %**

Mariés/conjoints de fait

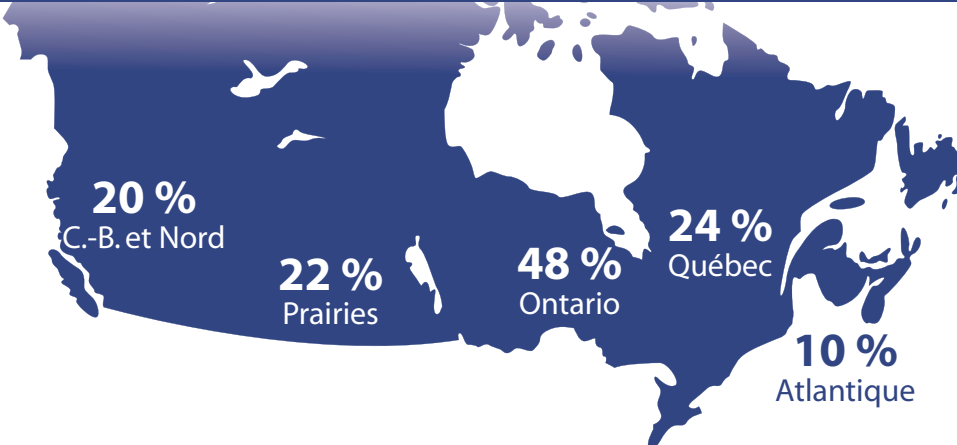
**43 %** **46 %**

Couples avec enfants à la maison

Adultes 18+

Voyageurs en vacances au Canada

### VOYAGEURS EN VACANCES AU CANADA



**53 %** des adultes ont pris des vacances au Canada dans les 12 derniers mois.

**42 %** des destinations de vacances au Canada sont dans l'ouest du pays.

Pour de plus amples renseignements au sujet de l'industrie, visitez [www.journauxcanadiens.ca](http://www.journauxcanadiens.ca)

Source : Vividata 2016 2e trimestre – base de données lectorat et produits; base : adultes 18+ dans 49 marchés canadiens  
Vacances prises au Canada dans les 12 derniers mois (incluant duplication)

\*\* GPPT: Gestionnaires, propriétaires, professionnels, travailleurs autonomes



JOURNAUX CANADIENS  
CRÉDIBLES | BRANCHÉS | CIBLÉS

# LES JOURNAUX : EFFICACES POUR LES VOYAGES

## VOYAGES AU CANADA - 2017

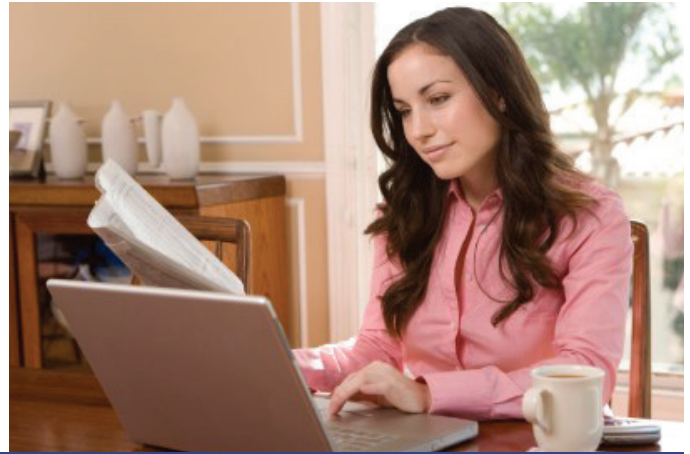
### LES VACANCIERS QUI VOYAGENT À L'INTÉRIEUR DU CANADA SONT DE SOLIDES LECTEURS DE JOURNAUX.

56 %

Plus de la moitié (56 %) ont lu un journal hier; et

79 %

Près de huit d'entre eux sur dix (79 %) peuvent être rejoints par l'entremise d'un journal au cours d'une semaine typique.

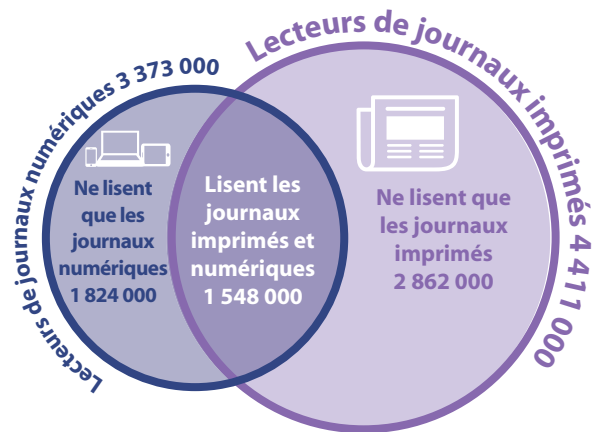


### LES VACANCIERS QUI VOYAGENT AU CANADA LISENT LES JOURNAUX IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES

Total des lecteurs de journaux = 6 235 000

Ces lecteurs aiment les journaux imprimés et numériques et il existe un grand recoupement entre les deux.

Le lectorat numérique est fort mais la plupart des lecteurs du journal numérique continuent d'aimer lire leur journal imprimé.

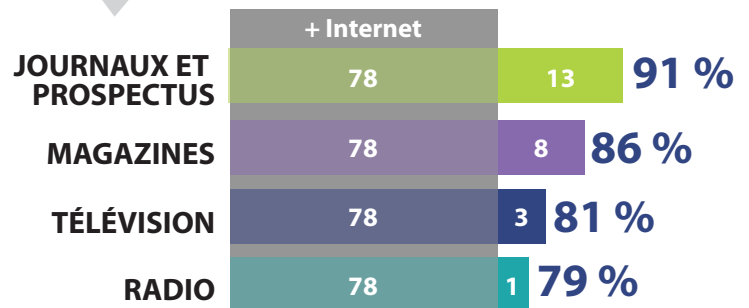
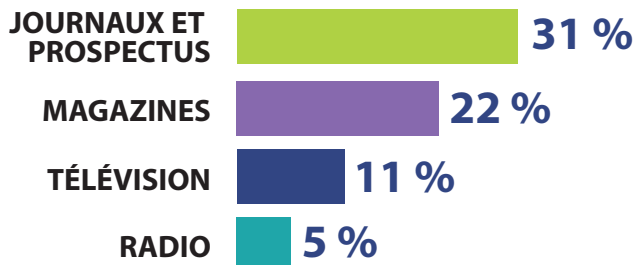


### SOURCES MÉDIATIQUES POUR LES SERVICES DE VOYAGES POUR FINS DE VACANCES

Les journaux et les prospectus sont la principale source médiatique traditionnelle pour les services de voyages pour fins de vacances

29 % des voyageurs\* se fient aux journaux et à leurs prospectus pour obtenir des services de voyages pour fins de vacances.

Les journaux et leurs prospectus ajoutent une portée de 13 % à la confiance que placent les voyageurs dans Internet en matière de services de voyages pour fins de vacances.



Pour de plus amples renseignements au sujet de l'industrie, visitez [www.journauxcanadiens.ca](http://www.journauxcanadiens.ca)

