

# LES LECTEURS CHOISISSENT LES JOURNAUX RÉGIONAUX IMPRIMÉS POUR LE LOCAL ET LA PUBLICITÉ!

**91 %**

D'entre eux choisissent  
l'information **LOCALE**  
comme principale  
raison de les lire  
*(éditoriaux, actualités,  
sports, divertissements,  
événements)*

**63 %**

Les lisent pour  
la **publicité**  
*(prospectus, encarts,  
publicités dans  
le journal)*

**55 %**

les lisent pour  
les petites  
annonces, l'emploi  
et l'immobilier

