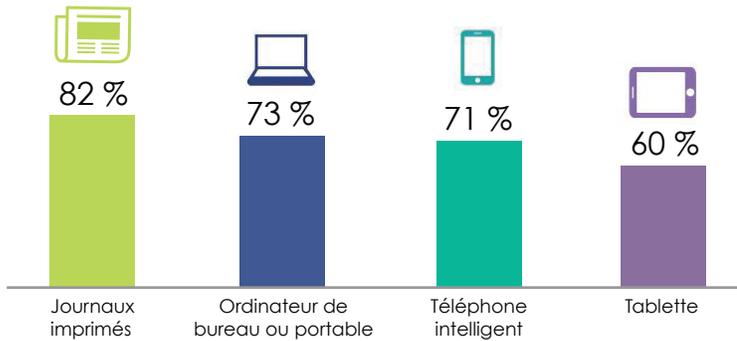


LES JOURNAUX RÉGIONAUX : MOTEURS DE RÉSULTATS LECTEURS SUR PLATEFORMES MULTIPLES 2017

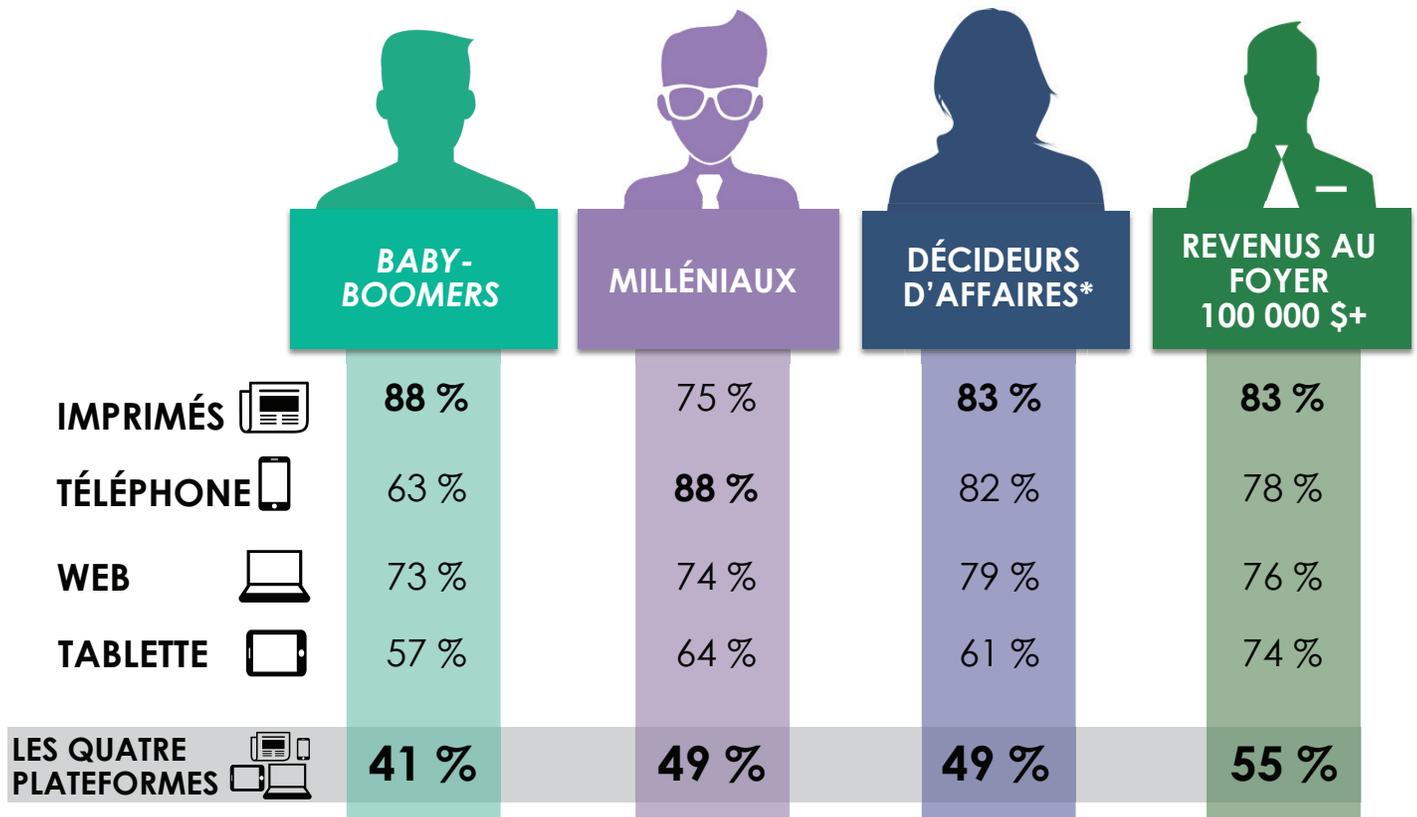
LES LECTEURS DE JOURNAUX RÉGIONAUX ACCÈDENT AU CONTENU SUR TOUTES LES PLATEFORMES

Huit lecteurs sur dix choisissent le journal imprimé



44 % des lecteurs de journaux régionaux utilisent LES QUATRE plateformes

LECTEURS SUR PLATEFORMES MULTIPLES



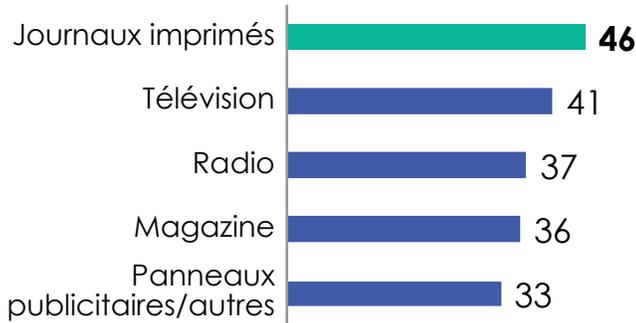
Pour de plus amples renseignements au sujet de l'industrie, visitez www.mediasinfocanada.ca

LES JOURNAUX RÉGIONAUX : MOTEURS DE RÉSULTATS LECTEURS SUR PLATEFORMES MULTIPLES 2017

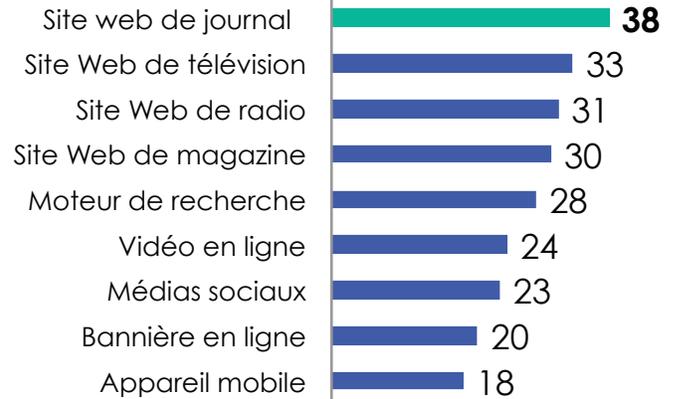
LES PUBLICITÉS DES JOURNAUX IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES SONT LES PLUS CRÉDIBLES

Font entièrement/assez confiance aux publicités

dans les médias traditionnels



dans les médias numériques %



LES LECTEURS DE JOURNAUX RÉGIONAUX RÉPONDENT AUX PUBLICITÉS

Ont posé un geste après avoir vu une publicité

Ont découvert un produit, un service, un solde

Sont allés en ligne pour s'informer

Ont tenté de trouver plus d'information hors ligne

Ont visité un magasin en personne ou en ligne

Ont acheté un produit ou un service

Ont référé la publicité à une autre personne

	IMPRIMÉE 	NUMÉRIQUE 
Ont découvert un produit, un service, un solde	68 %	54 %
Sont allés en ligne pour s'informer	51 %	58 %
Ont tenté de trouver plus d'information hors ligne	44 %	45 %
Ont visité un magasin en personne ou en ligne	60 %	53 %
Ont acheté un produit ou un service	57 %	53 %
Ont référé la publicité à une autre personne	45 %	53 %

DÉTAILS DE L'ÉTUDE

Dates de l'étude : Décembre 2016

Panel en ligne : UThink

Portée nationale : 78 % anglophones / 22 % francophones

Gestion de l'étude : Totum Research

Marge d'erreur : ±2 % au niveau de confiance de 95 %



Canadian Patrimoine
Heritage canadien



Pour de plus amples renseignements au sujet de l'industrie, visitez www.mediasdinfocanada.ca

Ce projet a été produit avec le soutien financier du gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds du Canada pour les périodiques de Patrimoine canadien. Le contenu de cette étude représente les opinions des auteurs et ne représente pas nécessairement les politiques ou les opinions de Patrimoine canadien ou du gouvernement du Canada.

Les journaux régionaux : moteurs de résultats, 2017, Totum Research
Base : Lecteurs de journaux régionaux imprimés et/ou de sites Web de journaux régionaux imprimés

 News Media Canada
Médias d'Info Canada