

# DIX VÉRITÉS À TRANSMETTRE SUR TWITTER 2017



## Neuf adultes canadiens sur dix lisent un quotidien ou un journal régional imprimé/numérique chaque semaine.

- 79 % : lectorat des quotidiens calculé sur une semaine
- 83 % : lectorat des journaux régionaux (dans la semaine, le mois, ou il y a plus longtemps)
- 87 % : ont lu un quotidien OU un journal régional dans la dernière semaine

*Vividata Q2 Base de données lectorat et produits 2016*



## Les lecteurs lisent les journaux régionaux imprimés pour le local ... et la PUBLICITÉ.

- 91 % des lecteurs de journaux régionaux disent que l'information LOCALE est leur principale raison de les lire (contenu rédactionnel, sports, divertissements, événements)
- 63 % choisissent de les lire pour la publicité (prospectus, encarts, publicités dans le journal)
- 55 % les lisent pour les petites annonces, les emplois et l'immobilier

*Les journaux régionaux : moteurs de résultats 2017*



## Les lecteurs de journaux choisissent différentes plateformes pour lire le contenu du journal.

- Trois sur quatre adultes (30 %) lisent les journaux sur LES QUATRE plateformes – papier, ordinateur, téléphone, tablette
- 85 % des adultes lisent le contenu du journal sur l'une ou l'autre des quatre plateformes

*Les journaux : partout et en tout temps 2017*



## La lecture du journal varie selon la plateforme et le moment de la journée.

- Le lectorat imprimé est le plus élevé au petit-déjeuner (début de la journée, trajet vers le travail)
- Le lectorat sur l'ordinateur est élevé tôt le matin et après le repas du soir (à la maison)
- Le lectorat sur le téléphone est élevé tout au long de la journée (en mouvement)
- Le lectorat sur la tablette est à son niveau le plus élevé en soirée (relaxation à la maison, lecture par plaisir)

*Les journaux : partout et en tout temps 2017*



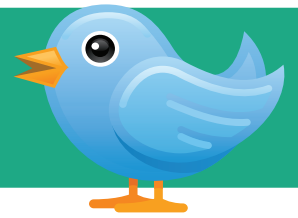
## Les jeunes adultes lisent les journaux – mais différemment des plus vieux.

- 85 % des jeunes adultes (18-34 ans) lisent sur l'une ou l'autre des plateformes – 73 % lisent sur leur téléphone; 46 % sur papier
- 83 % des adultes de 52 à 70 (baby-boomers) ans lisent sur l'une ou l'autre des plateformes – 64 % lisent sur papier; 50 % sur leur téléphone

*Les journaux : partout et en tout temps 2017*

Pour de plus amples renseignements au sujet de l'industrie, visitez [www.mediasdinfoCanada.ca](http://www.mediasdinfoCanada.ca)

# DIX VÉRITÉS À TRANSMETTRE SUR TWITTER 2017



## Le lectorat des journaux régionaux est plus élevé dans les petits marchés.

- 83 % des adultes de 18 ans et plus dans tous les marchés mesurés lisent les journaux régionaux contre 87 % des adultes dans les marchés où la population est de moins de 100 000 personnes

*Vividata Q2 Base de données lectorat et produits 2016*



## Les médias traditionnels sont une source d'information fiable et appréciée.

- Sept adultes sur dix font entièrement ou principalement confiance à l'information des médias traditionnels comme les journaux (66 %), la télévision (69 %) et la radio (70 %) MAIS seulement 15 % d'entre eux font confiance aux nouvelles sur les médias sociaux

*Earncliffe Strategy 2016*



## Les consommateurs canadiens sont plus à l'aise avec la véracité et l'exactitude de la publicité des médias traditionnels.

- Trois Canadiens sur quatre (73 %) font confiance aux publicités des journaux si on les compare à celles des médias sociaux (24 %)

*NCP 2016*



## Les actualités sur Internet font face à des défis.

- 96 % croient que l'on est informé plus rapidement et plus fréquemment que jamais auparavant MAIS
  - o 73 % sont d'avis que les actualités en ligne sont moins liées à la communauté et qu'elles couvrent moins l'actualité des communautés locales
  - o 89 % croient qu'il y a beaucoup de nouvelles fausses ou trompeuses sur Internet

*Earncliffe Strategy 2016*



## Les journaux dominant en matière d'information sur les communautés locales.

- Trois Canadiens sur quatre (75 %) se fient aux journaux (quotidiens ou journaux régionaux) pour se renseigner sur leur communauté locale

*Vividata Q2 Base de données lectorat et produits 2016*

Pour de plus amples renseignements au sujet de l'industrie, visitez [www.mediasinfocanada.ca](http://www.mediasinfocanada.ca)