

# SERVICES

CE QU'OFFRE MÉDIAS D'INFO CANADA

## Communications

- **Site web :** [www.mediasdinfo.ca](http://www.mediasdinfo.ca)  
**L'Info sur l'Info :** Un bulletin hebdomadaire sur les activités et l'actualité au sein de l'industrie. Pour vous y inscrire, envoyez un courriel à [services@mediasdinfo.ca](mailto:services@mediasdinfo.ca).
- **Médias sociaux :** Entrez dans la conversation. Recevez des mises à jour quotidiennes en provenance de Médias d'Info Canada en nous suivant sur :
  - **Twitter:** [@NewsMediaCanada](https://twitter.com/NewsMediaCanada)
  - **Facebook:** [www.facebook.com/newsmediacanada](http://www.facebook.com/newsmediacanada)
  - **LinkedIn:** [www.linkedin.com/groups/Newspapers-Canada-3349657](http://www.linkedin.com/groups/Newspapers-Canada-3349657)

## Services d'affaires

- **Programme d'accréditation d'agence et d'évaluation du crédit :** Accréditation d'agences constamment remise à jour, pour usage par les journaux membres.
- **Canadian Media Circulation Audit :** Service de vérification du tirage à coût abordable par le groupe Canadian Media Circulation Audit, reconnu et accepté par les gouvernements et le monde des affaires. Visitez le site [www.circulationaudit.ca](http://www.circulationaudit.ca).
- **Hebdo-Pressé :** Service de distribution de nouvelles et d'autre contenu de même qu'une série d'outils de recherche pour le personnel des salles de nouvelles. Visitez le site [www.hebdo-pressé.ca](http://www.hebdo-pressé.ca).

## Prix

- **Les Prix des journaux régionaux canadiens :** Rend hommage à ce qui se fait de mieux dans les journaux régionaux partout au pays. [www.communitynewspaperawards.ca](http://www.communitynewspaperawards.ca)
- **Les prix Idée de génie :** Les journaux envoient des exemples de leurs meilleurs cahiers spéciaux, promotions, campagnes publicitaires et autres. Visitez [www.mediasdinfo.ca/prix-idee-de-genie](http://www.mediasdinfo.ca/prix-idee-de-genie).
- **Prix Goff Penny :** pour les jeunes journalistes canadiens.
- **Prix Quill :** Les membres peuvent nommer un pair pour un de ces prix de reconnaissance qui rendent hommage au service de longue date dans l'industrie des journaux.

## Éducation

- **Webinaires :** Formation à distance, à peu de frais, et couvrant une vaste gamme de sujets touchant l'industrie et les affaires, à l'intention des services de la rédaction, du marketing et de la publicité. Visitez le site [www.mediasdinfo.ca/formation](http://www.mediasdinfo.ca/formation) pour de plus amples renseignements.
- **Accréditation en vente :** Médias d'Info Canada vient de s'associer avec la firme Local Media Association (LMA) pour offrir aux membres des cours de formation en vente et ce, à un tarif réduit.

## Affaires publiques

Médias d'Info Canada représente les intérêts de ses membres dans divers grands dossiers d'affaires publiques. Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec [jhinds@mediasdinfo.ca](mailto:jhinds@mediasdinfo.ca).

- **Recyclage :** Les associations travaillent avec des organismes de l'industrie des journaux d'un océan à l'autre; elles ont permis aux membres d'épargner des millions de dollars en coûts de recyclage.
- **Droit d'auteur :** Préparation des positions de l'industrie en vue de présentations aux gouvernements.
- **Législation anti-pourriel :** Travaillant avec le CRTC sur la communication et la conformité parmi les membres.
- **Législation de numéros exclus :** A obtenu une exemption de la loi pour les journaux. Travaillant avec le CRTC sur la communication et la conformité parmi les membres.
- **Droit à l'information :** Préparation et divulgation de l'enquête annuelle sur l'accès à l'information pour effectuer un suivi des activités gouvernementales et pour tester la volonté des représentants des gouvernements de divulguer de l'information qui devrait être mise à la disposition du public sur demande.
- **Interventions juridiques :** Les associations s'impliquent dans des dossiers juridiques appropriés au nom de l'industrie des journaux.
- **Postes Canada :** Suivi des programmes d'établissement des prix et des normes des programmes Poste-publications et Médiaposte sans adresse.
- **Programmes de soutien :** Représentation des membres dans le cadre du Fonds du Canada pour les périodiques, administré par Patrimoine Canada.

## Recherche

Médias d'Info Canada fournit un large éventail de données sur l'industrie l'imprimerie à l'intention des ses membres, des annonceurs et du public. Si vous avez besoin de données spécifiques, veuillez communiquer avec [klevson@mediasdinfo.ca](mailto:klevson@mediasdinfo.ca).

- **Les journaux : partout et en tout temps :** Recherche sur le lectorat des journaux sur diverses plateformes et par période de la journée
- **Les journaux et le processus d'achat**
- **Recherche sur les journaux régionaux**
- **Rapports de tarifs et de données de tirage :** publiés chaque année
- **Rapports de revenus :** publiés chaque trimestre
- **Études d'étalonnage**

## Marketing

Visiter le site [www.mediasdinfo.ca/ressources-publicit](http://www.mediasdinfo.ca/ressources-publicit) pour télécharger les ressources suivantes :

- **Ressources de marketing :** Ressources imprimables soulignant la recherche sur l'influence des journaux, disponibles pour télécharger.
- **Cas d'études :** Ressources imprimables soulignant des réussites dans le marketing des journaux, disponibles pour télécharger.
- **Présentation d'éditeur :** Aperçu annuel du pouvoir, de la créativité et de l'efficacité des journaux et de leurs sites web. Télécharger cette présentation PPT pour vos réunions de ventes.
- **Annonces de l'industrie :** Des séries d'annonces de maisons et d'annonces environnementales pour utiliser dans vos produits imprimés pour promouvoir les journaux en tant que moyen de marketing.

