

LES GENS QUI LISENT LES JOURNAUX ET CEUX QUI ONT DE L'ARGENT ONT UNE CHOSE EN COMMUN



Les publicités des journaux imprimés et numériques aident les consommateurs à prendre leurs décisions en matière d'argent et de placements.

Les journaux et leurs sites Web dépassent tous les autres médias quand vient le temps de susciter la

participation des Canadiens et ce, dans tous les groupes démographiques y compris les personnes à revenus élevés, les babyboomers, les mères et même les jeunes adultes.

Cela dit, annoncer dans les journaux, c'est une décision bien pensée.

mediasdinfoCanada.ca



News Media Canada
Médias d'Info Canada