

VOICI LE VÉHICULE MÉDIA DE L'ANNÉE

Dans une enquête récente auprès de 2 000 Canadiens, les journaux, tant imprimés que numériques, ont été identifiés comme les plus puissante influence à toutes les étapes du processus d'achat d'un véhicule automobile. Cela dit, quel rang, selon vous, les journaux devraient-ils occuper dans la planification de votre publicité?

mediasinfocanada.ca

