

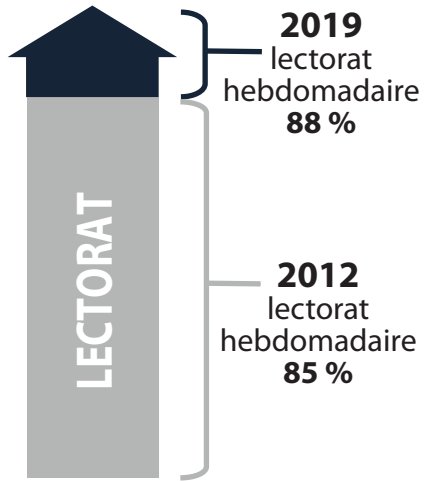
# LES JOURNAUX : PARTOUT ET EN TOUT TEMPS

2019



## LECTORAT HEBDOMADAIRE EN CROISSANCE

L'accès aux plateformes de nouvelles numériques n'a fait qu'accroître l'accès des Canadiens au contenu des nouvelles et, par conséquent, plus de Canadiens que jamais lisent les journaux, en format imprimé ou numérique.



En 2019, **NEUF CANADIENS SUR DIX (88 %) lisent leurs journaux chaque semaine**

### LECTEURS DE JOURNAUX IMPRIMÉS

Les plus grands lecteurs de nouvelles imprimées sont les *baby-boomers*\*.

**90 %** de tous les lecteurs de nouvelles imprimées utilisent aussi les plateformes numériques



## LECTEURS SUR PLATEFORMES NUMÉRIQUES

Les milléniaux : plus grands lecteurs de nouvelles numériques\*.



## LES CANADIENS ACCÈDENT AUX JOURNAUX SUR LES PLATEFORMES IMPRIMÉES ET NUMÉRIQUES

Plutôt que d'abandonner l'habitude de la lecture imprimée, de plus en plus de lecteurs choisissent les tablettes, les ordinateurs et les téléphones intelligents pour également lire les journaux.

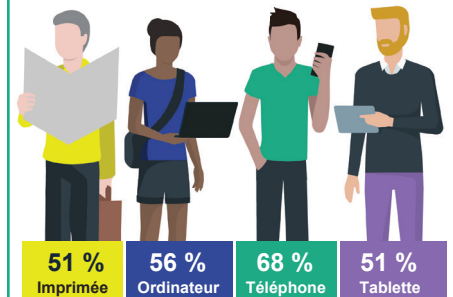
**52 %**

des lecteurs lisent **À LA FOIS** le contenu imprimé **ET** le contenu numérique des journaux.



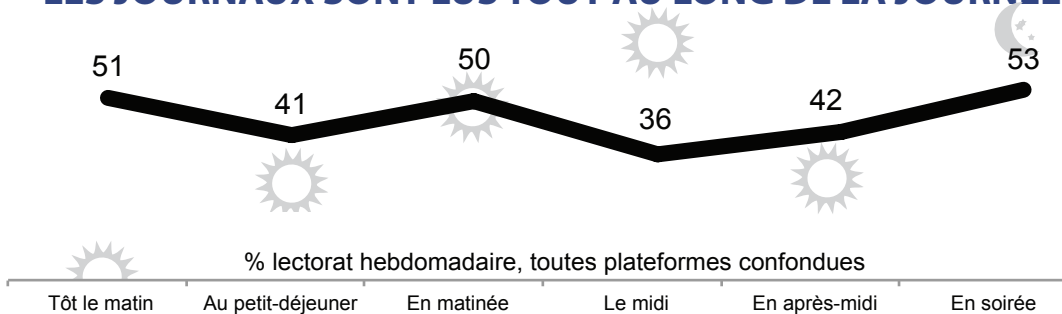
**88 %**

des Canadiens lisent les journaux chaque semaine sur **N'IMPORTE QUELLE** plateforme.



% Lectorat en semaine

## LES JOURNAUX SONT LUS TOUT AU LONG DE LA JOURNÉE



% lectorat hebdomadaire, toutes plateformes confondues

Pour de plus amples renseignements au sujet de l'industrie, visitez [www.mediasdinfoCanada.ca](http://www.mediasdinfoCanada.ca)

« Compte tenu de la méfiance accrue à l'échelle mondiale, il existe un intérêt clair et constant pour la fiabilité de l'information. Les journaux continuent d'être LA source de nouvelles crédibles, fiables et indépendantes, tant en format imprimé que numérique. »

Bob Cox, président du Conseil, Conseil national des médias du Canada

