

# LES JOURNAUX ONT LA TENDANCE

## LES MILLÉNAUX LES PRÉFÈRENT LE MATIN

88 % des milléniaux lisent les journaux régionaux et les quotidiens, en accédant au contenu principalement par l'entremise de leur téléphone. mobile.



**MEDIASDINFO.CA**

**#MonJournalAvantTout #MonJournal247**

\* Totum Research; Canadiens 18+, lectorat en semaine, mars 2019



**News Media Canada**  
**Médias d'Info Canada**