

APERÇU 2019

LES JOURNAUX RÉGIONAUX CANADIENS



Les journaux régionaux et leurs sites Web sont hyperlocaux. Ils représentent efficacement les régions qu'ils desservent et peuvent cibler ces collectivités comme aucun autre média.



Chaque semaine, plus de 1000 journaux régionaux diffusent près de 16 millions d'exemplaires au pays, autant dans de grands centres métropolitains que dans des régions rurales et éloignées.²

LES PUBLICITÉS DES MÉDIAS D'INFORMATION POUSSENT À L'ACTION¹

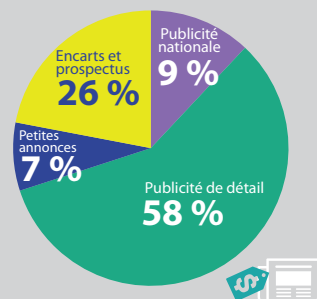


Ont posé un geste après avoir été exposés à la publicité dans les médias d'information

JOURNAL IMPRIMÉ	LES DEUX	SITE WEB DE JOURNAL	
34 %	15 %	14 %	Ont découvert un produit, service ou solde
20 %	13 %	24 %	Sont allés en ligne pour se renseigner davantage sur un produit ou un service
17 %	6 %	14 %	Ont cherché plus d'information à l'extérieur d'Internet pour se renseigner sur un produit ou un service
27 %	9 %	18 %	Ont visité un magasin en personne ou en ligne
25 %	10 %	15 %	Ont acheté un produit ou un service
13 %	6 %	13 %	Ont référé une publicité à quelqu'un d'autre

PUBLICITÉ DANS LES JOURNAUX RÉGIONAUX³ REVENUS 2018

Revenus de publicité imprimée
629 849 000 \$



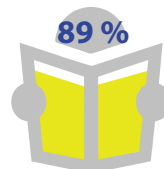
Revenus de publicité en ligne
58 107 000 \$



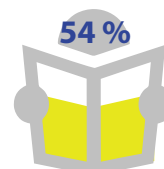
Total des revenus de publicité
687 956 000 \$



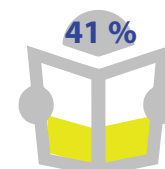
L'INFORMATION LOCALE EST LA PRINCIPALE RAISON DE LIRE LES JOURNAUX RÉGIONAUX¹



Information locale*



Publicité*



Petites annonces, emplois, immobilier

86 %



48 %



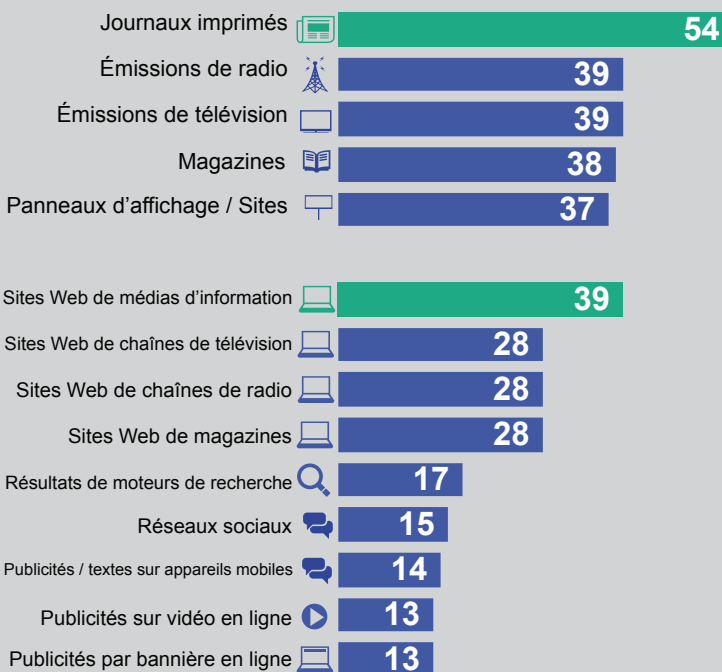
40 %



La moitié des lecteurs les lisent aussi pour la publicité qu'ils contiennent.

LES LECTEURS FONT DAVANTAGE CONFIANCE AUX PUBLICITÉS VÉHICULÉES DANS LES MÉDIAS D'INFORMATION¹

Les publicités dans les journaux imprimés sont plus fiables que celles publiées dans tout autre format. Et la publicité sur les sites Web des médias d'information est le format numérique le plus fiable.



% Font entièrement / assez confiance aux publicités

Pour de plus amples renseignements, visitez www.mediasdinfo.ca

Source:

1 - Totum Research, Canadiens 18+; juin 2019

2 - Journaux Canadiens - rapport Aperçu, 2019

3 - Enquête sur les revenus - Médias d'Info Canada, 2019

*Information locale = actualités, éditoriaux, sports, divertissements, événements au niveau local.

Publicité = publicité dans le journal, encarts et prospectus

APERÇU 2019

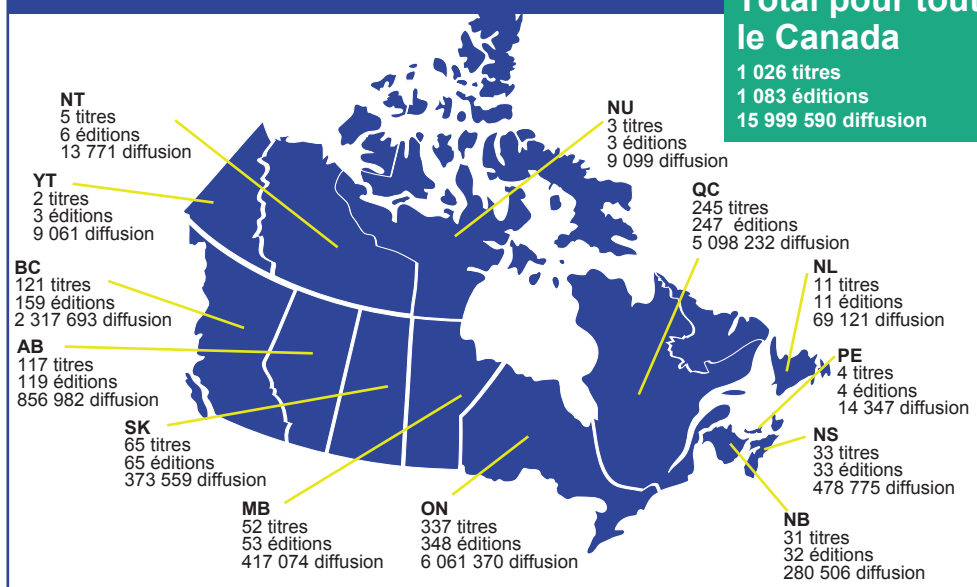
LES JOURNAUX RÉGIONAUX CANADIENS



DIFFUSION HEBDOMADAIRE DES JOURNAUX RÉGIONAUX

Total pour tout le Canada

1 026 titres
1 083 éditions
15 999 590 diffusion



LES FAITS EN BREF

DIFFUSION

15 999 590 : nombre total d'exemplaires diffusés chaque semaine.

PUBLICATIONS ET ÉDITIONS

1 026 : nombre total de titres de journaux régionaux.

1 083 : nombre total d'éditions de journaux régionaux publiées.

DIFFUSION PAYÉE OU CONTRÔLÉE

La plupart des journaux régionaux sont gratuits (diffusion contrôlée).

- **514 302** : diffusion hebdomadaire payée chez les journaux régionaux (3 %)
- **15 485 288** : diffusion gratuite (contrôlée) hebdomadaire chez les journaux régionaux (97 %)

PROPRIÉTAIRES DE JOURNAUX RÉGIONAUX

Propriétaire	Éditions	Payée	Contrôlée	Diffusion totale
Black Press Ltd.	110	41 213	1 315 463	1 356 676
Postmedia Network Inc.	88	31 800	1 190 231	1 222 031
Metroland Media Group	87	8 563	3 036 039	3 044 602
snapp Inc.	72	-	733 000	733 000
Glacier Media Inc.	47	22 514	745 477	767 991
TransMet Logistics/Metropolitan Media	25	11	773 500	773 511
SaltWire Network	24	27 097	355 699	382 796
Icimédias inc.	21	8 319	543 359	551 678
Brunswick News Inc.	20	23 304	163 383	186 687
TC Media	18	21	784 388	784 409
Great West Newspapers Limited Partnership	18	14 169	142 248	156 417
Lexis Média inc.	18	114	453 568	453,682
Canadian Forces	16	-	76 317	76 317
Alta Newspaper Group L.P.	14	14, 48	84 502	98 850
Aberdeen Publishing Inc.	12	2 566	142 877	145 443
Advocate Printing & Publishing	9	11 776	29 635	41 411
FP Newspapers Inc.	9	4 061	219 782	223 843
La Compagnie d'édition André Paquette Inc	8	13 418	127 482	140 900
London Publishing Corporation	7	2 926	45, 51	48 577
Northern News Services Ltd.	7	11 614	5, 87	16 701
Post City Magazines	7	-	165 061	165 061
Okanagan Valley Newspaper Group	6	-	104 083	104 083
Grasslands News Group	3	4 027	271	4 298
Epoch Times Media Inc.	2	50	29 950	30 000
Groupe Capitales Médias	1	-	40 844	40 844
Laurentian Media Group	1	4 932	39 697	44 629
Independent Groups	143	96 101	1 937 544	2 033 645
Independent Single Titles	290	248 557	2 122 951	2 371 508
Total	1 083	591 501	15 408 089	15 999 590

PROPRIÉTAIRES

- 58 %** appartiennent à des entreprises (596 titres)
- 42 %** appartiennent à des intérêts indépendants (groupes ou titres uniques) (430 titres)

FRÉQUENCE DE PARUTION

- 972** titres publient une fois par semaine (94 %)
- 51** titres publient deux fois par semaine (6 %)
- 3** titres publient trois fois par semaine (1 %)

FORMAT

- 12 %** des éditions sont publiées en grand format (134)
- 88 %** des éditions sont publiées en format tabloïd (949)

LANGUE (1 060 TITRES)

- 763 titres sont publiés en anglais = **74,4 %**
- 23 titres sont publiés en anglais et en français = **2,0 %**
- 1 titre est publié en anglais et dans une autre langue = **0,1 %**
- 239 titres sont publiés en français = **23,3 %**

Pour de plus amples renseignements, visitez www.mediasdinfo.ca