

Niveler les règles du jeu en matière de numérique

Semaine de lobbying

Du 30 novembre au 4 décembre 2020

Lignes directrices pour les membres de MIC

Nous avons besoin de votre soutien dans le cadre de notre initiative visant à ***Niveler les règles du jeu en matière de numérique.***

Les membres de Médias d'Info Canada partout au Canada sont priés de communiquer avec leur député pour demander une rencontre virtuelle la semaine du 30 novembre dans le cadre de la **Semaine de lobbying fédéral 2020.**

Nos réunions virtuelles de la **semaine de lobbying** joueront un rôle central dans notre campagne visant à soutenir la déclaration du ministre du Patrimoine indiquant qu'il présentera une législation pour obliger Facebook et Google à payer les contenus des éditeurs qu'ils utilisent et à négocier et compenser équitablement les éditeurs pour la publicité.

Organisez une réunion avec votre député

1. Vérifiez la liste des députés ci-jointe qui correspond aux députés et aux éditeurs membres de Médias d'Info Canada. Veuillez consulter la liste pour trouver les coordonnées de votre député.
2. Écrivez un courriel personnalisé au député de votre région en utilisant le gabarit de courriel. Veuillez vous assurer d'envoyer un **bcc** (copie conforme cachée) à Kelly chez Médias d'Info Canada (klevson@newsmediacanada.ca) et Eric chez H&K (Eric.dillane@hkstrategies.ca) lorsque vous enverrez le courriel afin que nous puissions faire le suivi des rencontres et de la participation.
3. Participez aux appels vidéo de pré-briefing régionaux les 23 et 24 novembre qui serviront à préparer le scénario de rencontre et la façon de mener les réunions que vous avez prévues avec les députés. Nous vous enverrons des invitations pour ces séances de briefing.
4. Envoyez votre rétroaction par courriel concernant votre rencontre avec le député à Médias d'Info Canada en utilisant le document de suivi à l'attention de Kelly (klevson@newsmediacanada.ca).

Nos liens avec la communauté constituent un atout important. Mettons-les à profit pour montrer combien il est important que les députés soutiennent nos publications.

Jamie Irving et John Hinds