

ÉTUDE DE CAS

LA PREUVE QUE LES JOURNAUX FONCTIONNENT : CIBLER LE MARCHÉ DU LUXE

Le défi

Générer rapidement l'intérêt et l'intention d'acheter les produits haute définition Rogers plutôt que ceux des concurrents.

L'objectif

Au début de décembre, Rogers a décidé que l'entreprise communiquerait ce qui la démarque de ses concurrents : le fait qu'elle offre quatre fois plus de programmation en HD. Ce faisant, l'entreprise souhaitait souligner que ses chaînes HD touchaient un vaste éventail de sujets allant des sports aux arts en passant par le cinéma.

De plus, il fallait faire vite car les Canadiens achètent des téléviseurs pour Noël ou lors des soldes d'après-Noël et qu'ils doivent ensuite choisir leur service. Il fallait communiquer rapidement et avoir un impact solide.

Le plan

Pour joindre efficacement son marché cible (les Ontariens âgés de 25 à 54 ans dont le revenu familial dépassait les 75 000 \$), une série de journaux de quartier et de quotidiens furent choisis pour livrer le message. Ce média permet d'agir rapidement, ce qui était requis ici.

Le produit imprimé permet aussi d'inclure des détails supplémentaires (par exemple, pourquoi choisir Rogers, le fait d'inclure le numéro 1-888, d'ajouter l'adresse du site Web).

De plus, les acheteurs de téléviseurs parcourent les pages des journaux pour trouver des soldes de téléviseurs jusqu'à Noël.

Et enfin, lorsque l'on a un budget limité, les journaux se sont avérés la solution la plus rentable face à la radio, l'autre média local pris en considération.

Nous sommes très satisfaits de l'exécution, de l'impact et des résultats de cette campagne dans les journaux.

- Rogers



ÉTUDE DE CAS

LA PREUVE QUE LES JOURNAUX FONCTIONNENT : CIBLER LE MARCHÉ DU LUXE

EVENTS CALENDAR

FREE OF HARBORFRANCE
The Harbourfront Festival of Arts and Culture is a free festival celebrating the arts and culture of the Harbourfront area. It features a variety of activities, including live music, dance, and theater. For more information, call 778-8888 or visit www.harbourfrontfestival.com.

NEW NAME
The name of the Harbourfront Festival of Arts and Culture has been changed to Harbourfront Festival. For more information, call 778-8888 or visit www.harbourfrontfestival.com.

FREE PHOTO CLUB
The Harbourfront Photo Club is a free club for photographers. It meets every Tuesday at 7:30 p.m. For more information, call 778-8888 or visit www.harbourfrontphotoclub.com.

CHRISTMAS SERVICE
The Harbourfront Christmas Service is a free service for the homeless. It provides food, clothing, and shelter. For more information, call 778-8888 or visit www.harbourfrontchristmas.com.

SUPPORT SERVICES
The Harbourfront Support Services are free services for the homeless. They provide food, clothing, and shelter. For more information, call 778-8888 or visit www.harbourfrontsupport.com.

ART AND MUSIC EVENT
The Harbourfront Art and Music Event is a free event for the homeless. It features live music and art. For more information, call 778-8888 or visit www.harbourfrontart.com.

FOOD SERVICE
The Harbourfront Food Service is a free service for the homeless. It provides food and shelter. For more information, call 778-8888 or visit www.harbourfrontfood.com.

CHRISTMAS SERVICE
The Harbourfront Christmas Service is a free service for the homeless. It provides food, clothing, and shelter. For more information, call 778-8888 or visit www.harbourfrontchristmas.com.

SUPPORT SERVICES
The Harbourfront Support Services are free services for the homeless. They provide food, clothing, and shelter. For more information, call 778-8888 or visit www.harbourfrontsupport.com.

ART AND MUSIC EVENT
The Harbourfront Art and Music Event is a free event for the homeless. It features live music and art. For more information, call 778-8888 or visit www.harbourfrontart.com.

FOOD SERVICE
The Harbourfront Food Service is a free service for the homeless. It provides food and shelter. For more information, call 778-8888 or visit www.harbourfrontfood.com.



THE MOST HD SPORTS

La création

Pour se démarquer du reste et livrer le message rapidement et efficacement, Rogers a choisi de publier des annonces sur huit pages consécutives de journaux. On y voyait un fil de fer recourbé pour représenter diverses formes telles le cinéma (une chaise de producteur, un rouleau de film), les gens (un médecin), les sports (des joueurs de basketball, de football, de tennis, de hockey), l'extérieur (une baleine), le foyer (une peinture) et les arts (une danseuse) – reflétant ainsi la diversité des chaînes offertes. Et la dernière page présentait les avantages de choisir Rogers et incluait tous les renseignements pour communiquer avec l'entreprise.

Cette campagne fut non seulement créative, attrayante et amusante, elle a aussi bien réussi!

- Adam Gaudet, stratège principal, OMD (l'agence de planification média de Rogers).

La campagne fut extrêmement efficace pour Rogers. Les Ontariens ont remarqué la campagne, et le nombre d'abonnés qu'elle a attiré a dépassé toutes les attentes. Les journaux se sont donc avérés un média efficace pour cibler le marché du luxe.

BARRIE'S WILD HISTORY WOVEN THROUGH EXHIBIT

WILD HISTORY IS ON THROUGH FEB. 21 AT THE MACLAREN ART CENTRE

WILD HISTORY
The MacLaren Art Centre is pleased to announce the opening of the exhibit 'Barrie's Wild History Woven Through Exhibit' on through February 21 at the MacLaren Art Centre. The exhibit features a variety of activities, including live music, dance, and theater. For more information, call 778-8888 or visit www.maclarenartcentre.com.

WILD HISTORY
The MacLaren Art Centre is pleased to announce the opening of the exhibit 'Barrie's Wild History Woven Through Exhibit' on through February 21 at the MacLaren Art Centre. The exhibit features a variety of activities, including live music, dance, and theater. For more information, call 778-8888 or visit www.maclarenartcentre.com.



THE MOST HD VARIETY

STUDENTS LIGHT UP THE HOLIDAY SEASON

Students from the Harbourfront Festival of Arts and Culture are participating in a holiday light-up event. The event features a variety of activities, including live music, dance, and theater. For more information, call 778-8888 or visit www.harbourfrontfestival.com.

Larger venue means expanded curriculum
The Harbourfront Festival of Arts and Culture is expanding its curriculum to include a variety of new activities, including live music, dance, and theater. For more information, call 778-8888 or visit www.harbourfrontfestival.com.



ONLY ROGERS GIVES YOU OVER FOUR TIMES MORE HD PROGRAMS.



4X

Rogers has the most HD programming more than satellite TV. In fact, we have over four times the amount of HD program choices at any given time.

From the most HD movies and sports, to the most FREE HD channels, to specialty channels like TCM HD, Speed HD and CIBC News Network HD, Rogers is Canada's HD leader.

Plus, you can watch your favourite HD shows anytime you want, with HD On Demand. Only Rogers has it, and it's FREE with Rogers Digital TV™.

It all adds up to an HD experience that's second to none. So if you're considering switching to HD, make sure you're with the best. Call or visit our web site, and discover why more Canadians choose Rogers over any other HD provider.

Call 1 888 ROGERS or visit rogers.com/loveTV

THE WAY TV SHOULD BE™ 

Pour de plus amples renseignements au sujet de l'industrie, visitez www.journauxcanadiens.ca


JOURNAUX CANADIENS
CRÉDIBLES | BRANCHÉS | CIBLÉS