ÉTUDE DE CAS

LA PREUVE QUE LES JOURNAUX FONCTIONNENT : CIBLER LES MARCHÉS AISÉS ET LES BABY-BOOMERS

Le défi

Repositionner Bosch, du fabricant de lave-vaisselle haut de gamme qu'il était, à une entreprise de solutions de cuisine tout-en-un.

L'objectif

L'objectif était d'atteindre les *baby-boomers* et les consommateurs aisés plus jeunes qui veulent se construire une cuisine de haut niveau, que ce soit pour se doter de la cuisine de leurs rêves ou pour améliorer la valeur de revente de leur maison.

Le plan

Des éléments visuels faisant voir une magnifique cuisine moderne seraient la clé pour attirer le groupe cible. Un incitatif financier s'avérerait un encouragement supplémentaire à acheter. Enfin, communiquer l'emplacement des magasins où l'on peut se procurer les produits Bosch était important pour aider les consommateurs à s'y rendre pour faire leurs achats.

Les journaux imprimés et en ligne répondaient à ces besoins puisque tous deux savent aller chercher efficacement les consommateurs aisés et les *baby-boomers*. Et ils permettent d'y ajouter une photo inspirante alliée à la transmission de renseignements importants. La campagne fut appuyée par l'usage de la radio et des médias sociaux.

La création

Les publicités (en ligne, en haut de la page; imprimées, plus bas) présentent des arguments percutants pour Bosch et les éléments visuels, alliés à la couleur rouge de Bosch attirent les lecteurs. Ces publicités donnent aussi les noms de grands détaillants dans l'annonce imprimée et la possibilité de cliquer pour voir plus d'information en ligne.

Les résultats

« Ce nouveau positionnement pour Bosch a vu le jour au milieu de l'année et nous sommes extrêmement satisfaits des résultats obtenus à ce jour. Bosch a indiqué qu'ils ont vu croître l'intérêt pour leurs électroménagers depuis le début de la campagne. Les journaux nous ont permis de toucher un groupe démographique clé pour l'entreprise et ce, de façon efficace! »

– Robert Froese, président-directeur général de Bob's Your Uncle, l'agence attitrée de Bosch

Pour de plus amples renseignements au sujet de l'industrie, visitez www.journauxcanadiens.ca

JOURNAUX CANADIENS
CRÉDIBLES | BRANCHÉS | CIBLÉS