

ÉTUDE DE CAS

LA PREUVE QUE LES JOURNAUX FONCTIONNENT : LES PUBLIREPORTAGES

Le défi

Nous voulons aider les médias, les gouvernements et le public du Canada à mieux comprendre les faits concernant Shell Canada, son entreprise et son engagement à créer un produit important, dont la société a besoin et ce, de façon socialement et écologiquement responsable.

- Laurieanne Lynne, porte-parole de Shell

Le but

Communiquer un large volume d'information sur Shell Canada et ses initiatives environnementales, particulièrement en ce qui concerne les sables bitumineux de l'Alberta, et ce, de façon claire et explicite.

Le plan

Transmettre avec succès le positionnement de Shell en matière d'engagement social et environnemental, le tout accompagné de matériel de soutien et d'information de base. Les journaux donnent l'occasion de livrer efficacement tout le contexte par le biais de textes élaborés. De plus, les journaux permettent de livrer le tout en série, sur une longue période de temps, permettant ainsi à la portée de s'accumuler tout en appuyant le message régulièrement.

Il fut donc décidé qu'un publiereportage d'une pleine page utilisant à la fois le style rédactionnel et de la publicité traditionnelle permettrait une communication puissante et détaillée. Le choix se porta ainsi sur une série de six semaines, avec des publiereportages publiés chaque samedi, dans une série de journaux. La même information serait mise à la disposition des sites Web de journaux.

La création

Les publiereportages d'une pleine page comportaient un titre puissant (New Energy Future, ou L'Avenir des nouvelles énergies) visant à communiquer clairement le thème. Les articles avaient pour objectif de transmettre des renseignements en profondeur sur divers secteurs comme les sables bitumineux. On y présentait des travailleurs de Shell pour ajouter un aspect humain et faire mieux comprendre l'entreprise. Enfin, une publicité traditionnelle résumait le message de Shell et dirigeait les lecteurs vers son site Web pour de plus amples renseignements. L'ambiance et l'aspect physique de ces pages étaient éducatifs et amicaux.



FOR THE NEW ENERGY FUTURE WE NEED TO MAKE CARBON MANAGEMENT HAPPEN.

To find out how Shell is helping prepare for the new energy future visit www.shell.com/newenergyfuture



JOURNAUX CANADIENS CRÉDIBLES | BRANCHÉS | CIBLÉS

