

# ÉTUDE DE CAS

LA PREUVE QUE LES JOURNAUX FONCTIONNENT : CIBLER D'ENTREPRISE À ENTREPRISEERS

## Le défi :

Souligner le fait que Grand & Toy aide les entreprises à devenir plus écologiquement responsables.

## L'objectif :

Grand & Toy voulait démontrer qu'elle entreprend des efforts pour être plus écologique. Historiquement, l'entreprise offrait le service du lendemain (qu'elle offre toujours dans des cas d'extrême urgence). Mais elle suggère aujourd'hui à ses clients d'utiliser la livraison de 48 heures puisque cela lui permet d'améliorer la qualité de ses commandes, de raccourcir ses routes de livraison et de réduire ainsi son impact écologique.

## Le plan :

Pour joindre les entreprises qu'elle dessert, Grand & Toy a choisi d'utiliser la publicité imprimée dans les journaux et la communication en ligne. Les journaux ont livré à l'entreprise une portée élargie et communiqué le message corporatif aux autres entreprises et au public en général.

## La création :

Le but était de communiquer le nouveau service de façon simple et efficace. On a utilisé une création visuelle percutante renforcée par un titre puissant. Les publicités dans les journaux ont utilisé des images de fournitures de bureau enchaînées à des arbres. Le titre rendait l'idée que l'entreprise avait choisi d'agir en matière d'environnement. Le reste du texte donnait plus de détails sur la décision de l'entreprise.



## Les résultats :

Pour sensibiliser la clientèle à l'option écologique de 48 heures, Grand & Toy a publié des annonces dans les journaux afin de communiquer ce message au monde des affaires. L'entreprise prévoit que bientôt, la moitié de ses commandes sera livrée au moyen de l'option de 48 heures, et qu'ainsi le monde des affaires utilisera cette option comme le choix par défaut.

**Les publicités imprimées dans le journal ont livré un message écologique aux entreprises locales!**

Pour voir d'autres études de cas, visitez le site [www.journauxcanadiens.ca](http://www.journauxcanadiens.ca)



JOURNAUX CANADIENS  
CRÉDIBLES | BRANCHÉS | CIBLÉS