

LES MILLÉNAUX SONT-ILS UN FACTEUR IMPORTANT POUR VOTRE ENTREPRISE ?

Les milléniaux sont intéressés par la lecture des nouvelles, quelle que soit la plateforme.

Presque tous les lecteurs de presse écrite âgés de 21 à 38 ans intègrent les journaux numériques à leurs habitudes de lecture des imprimés.

Ces résultats proviennent d'un sondage national réalisé en ligne par Totum Research en novembre 2020. Huit cent cinquante-cinq Canadiens anglophones et francophones ont été interrogés dans chaque province, et les résultats ont été pondérés afin d'être représentatifs à l'échelle nationale.



Lecteurs de presse écrite qui lisent AUCSI en format numérique

