

# Au baseball, la négociation collective et l'arbitrage obligatoire permettent de maintenir l'équité des conditions.

Ne devrions-nous pas faire de même pour les géants du web et les journalistes ?



Le Canada a besoin d'une loi qui permettrait aux éditeurs de négocier collectivement avec Google et Facebook, en recourant à un arbitrage obligatoire semblable à celui du baseball si un accord ne peut être conclu. D'autres démocraties l'ont fait. À notre tour maintenant.

**L'industrie canadienne des médias ne peut se permettre de perdre du temps avec des manches supplémentaires. C'est notre démocratie qui est en jeu.**

Pour en savoir plus, veuillez consulter le site  
**[nivelerlesreglesdujeu.ca](http://nivelerlesreglesdujeu.ca)**



**News Media Canada**  
**Médias d'Info Canada**