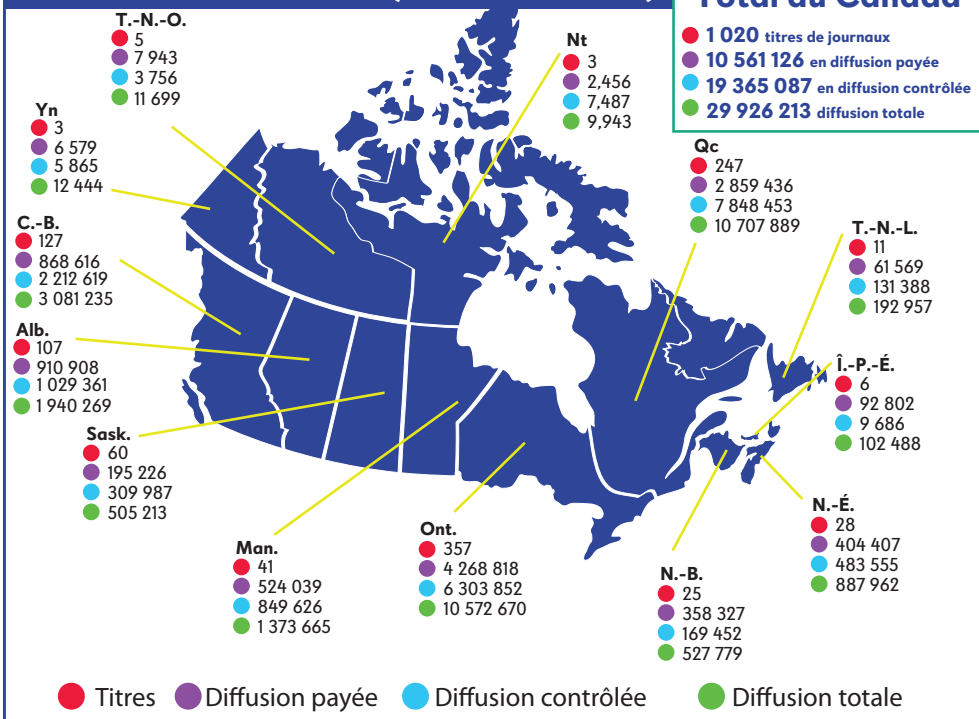


APERÇU 2022

LES JOURNAUX CANADIENS

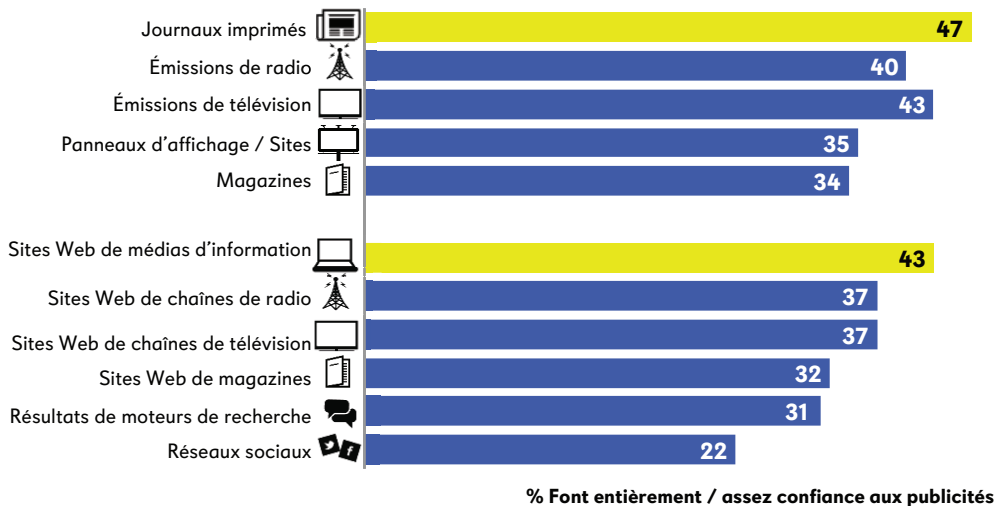


DIFFUSION DES JOURNAUX (CHAQUE SEMAINE)



LES LECTEURS FONT D'AVANTAGE CONFIANCE AUX PUBLICITÉS VÉHICULÉES DANS LES MÉDIAS D'INFORMATION¹

Les publicités dans les journaux imprimés sont plus fiables que celles publiées dans tout autre format. Et la publicité sur les sites Web des médias d'information est le format numérique le plus fiable.



Plus de huit Canadiens sur dix (83 %) lisent des journaux chaque semaine.¹



Pour de plus amples renseignements, visitez www.mediasdinfo.ca

DONNÉES SUR L'INDUSTRIE

DIFFUSION

29 923 213 nombre total d'exemplaires diffusés chaque semaine

TITRES DE JOURNAUX

1 020 nombre total de titres de quotidiens et de journaux régionaux

DIFFUSION PAYÉE ET CONTRÔLÉE

La plupart des journaux utilisent le mode de diffusion contrôlée (gratuite)

- 10 561 126 en diffusion payée (35 %)
- 19 365 087 en diffusion contrôlée (65 %)

FORMAT

- Tabloïd 67 %
- Grand format 30 %
- Magazine 2 %
- Numérique 1 %

LANGUE

- Anglais 75 %
- Français 23 %
- Anglais / Français 2 %
- Anglais / Langue autochtone <1 %

REVENUS (2021)

Total des revenus de circulation

534 millions de dollars

Total des revenus publicitaires

942 millions de dollars

Les revenus publicitaires des journaux ne se sont pas remis de l'impact de la COVID-19. Les journaux quotidiens et locaux ont souffert d'un retour tardif aux revenus pré-pandémiques depuis 2020. Toutefois, les quotidiens ont connu une augmentation de 25 % de leurs revenus en ligne.

APERÇU 2022

LES JOURNAUX CANADIENS



JOURNAUX RÉGIONAUX

Les journaux régionaux et leurs sites Web sont hyperlocaux. Ils représentent de façon efficace les régions qu'ils desservent, et ils peuvent cibler ces collectivités comme aucun autre média ne peut le faire.

LES JOURNAUX RÉGIONAUX EN BREF

DIFFUSION

13 844 106 nombre total d'exemplaires diffusés chaque semaine



PUBLICATIONS

949 titres de journaux régionaux
986 éditions de journaux régionaux



DIFFUSION PAYÉE OU CONTRÔLÉE

471 414 en diffusion payée (3 %)
13 372 692 en diffusion contrôlée (gratuite) (97 %)



PROPRIÉTÉ

55 % sont la propriété d'entreprises (505 titres)
45 % sont des propriétés indépendantes (groupes/uniques) (444 titres)



FRÉQUENCE DE PUBLICATION

669 titres sont publiés une fois par semaine (70 %)
31 titres sont publiés deux fois par semaine (5 %)
158 titres sont publiés une fois par mois (17 %)
91 titres sont publiés à une autre fréquence (10 %)



FORMAT

Tabloïd **85 %** (838 éditions) Magazine **3%** (33 éditions)
Grand format **12%** (115 éditions)



LANGUE

Anglais **74 %** Français **24 %**
Anglais / Français **2 %** Anglais / Langue autochtone **<1 %**



QUOTIDIENS

Au Canada, plus de 16 millions d'exemplaires de quotidiens sont diffusés chaque semaine. La majeure partie de la diffusion des quotidiens utilise le mode de diffusion payée.

LES QUOTIDIENS EN BREF

DIFFUSION

16 082 107 nombre total d'exemplaires diffusés chaque semaine



PUBLICATIONS

71 titres de quotidiens



DIFFUSION PAYÉE OU CONTRÔLÉE

10 089 712 en diffusion payée (63 %)
5 992 395 en diffusion contrôlée (37 %)



PROPRIÉTÉ

96 % sont la propriété d'entreprises (68 titres)
4 % sont des propriétés indépendantes (3 titres)



FRÉQUENCE DE PUBLICATION

Plus de la moitié des quotidiens sont publiés 6 fois par semaine
26 % sont publiés 3-5 jours par semaine
61 % sont publiés 6 jours par semaine
14 % sont publiés 7 jours par semaine



FORMAT

Grand format **72 %** Tabloïd **26 %**
Format numérique seulement **2 %**



LANGUE

Anglais **83 %** Français **17 %**



Pour de plus amples renseignements, visitez www.mediasdinfo.ca