

- Forger une coalition internationale en vue d'élaborer une nouvelle convention de l'UNESCO sur la diversité du contenu culturel en ligne.
- Célébrer les cultures francophones propres au Canada en faisant la promotion de la langue française dans toutes nos missions diplomatiques et dans notre travail en vue de transformer l'Organisation internationale de la Francophonie.

Soutenir les auteurs canadiens

Les ventes de livres ont atteint un niveau record pendant la pandémie de COVID-19, mais les auteurs canadiens peinent à obtenir la reconnaissance et la part de marché que leur talent mérite.

Un gouvernement libéral réélu s'engage à :

- Investir 43 millions de dollars par année pour soutenir les auteurs et éditeurs canadiens en augmentant de 50 % le financement par l'entremise du Fonds du livre du Canada, du Conseil des Arts du Canada et du Programme du droit de prêt public.

Rétablir l'équilibre avec les géants numériques

En 2021, la plupart des Canadiens suivaient l'actualité sur les plateformes numériques. Cela prive les organes d'information canadiens de revenus publicitaires essentiels au profit de plateformes appartenant à des entreprises de réseaux sociaux et des géants numériques.

Un gouvernement libéral réélu s'engage à :

- Instaurer dans les 100 jours une loi qui obligerait les plateformes numériques tirant des revenus de la publication de nouvelles à partager une part de leurs revenus avec les organes d'information canadiens. Cette loi serait basée sur le modèle australien et créerait des règles équitables entre les plateformes mondiales et les organes d'information canadiens. Le projet de loi permettra aussi aux organes de presse de se concerter en vue des négociations collectives.

Modernisation de Radio-Canada/CBC

Radio-Canada/CBC est une institution canadienne fondamentale. La baisse des revenus publicitaires que connaissent tous les diffuseurs soumet le diffuseur public du Canada à une pression grandissante. Dans le monde très changeant où nous vivons, le mandat de Radio-Canada/CBC doit être actualisé.

Un gouvernement libéral réélu s'engage à :

- Mettre à jour le mandat de Radio-Canada/CBC afin qu'il réponde aux besoins et aux attentes des auditoires canadiens d'aujourd'hui, avec une programmation unique qui se démarque des diffuseurs privés.
- Réaffirmer le rôle du diffuseur public en protégeant et en faisant valoir la langue française et les cultures francophones au Québec et partout au pays.
- Augmenter la production de nouvelles nationales, régionales et locales.
- Donner plus de poids à Radio-Canada International, notre voix pour la paix, la démocratie et les valeurs humaines universelles sur la scène mondiale.
- Faire en sorte que les voix et cultures autochtones soient présentes sur nos écrans et chaînes de radio.
- Amener les productions télévisées et cinématographiques du Canada sur la scène mondiale.
- Accorder 400 millions de dollars sur quatre ans à Radio-Canada/CBC pour que le diffuseur dépende moins de la publicité privée, le but étant d'éliminer la publicité pendant les nouvelles et autres émissions d'affaires publiques.

Des communautés rurales dynamiques

À l'heure de notre relance économique, nous devons nous assurer que les communautés d'un bout à l'autre du pays y prennent part. Nous devons aussi continuer d'améliorer la vie des gens qui habitent dans des petites communautés.

Principales mesures de soutien au succès des régions rurales depuis 2015

- ✓ Création du Fonds pour la large bande universelle afin de connecter les communautés rurales à Internet haute vitesse.
- ✓ Lancement du Fonds d'aide et de relance régionale, doté de 2 milliards de dollars, qui soutient les entreprises locales par l'entremise des agences de développement économique régional, y compris des entreprises qui ne sont pas admissibles au Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC).
- ✓ Création d'un fonds pour développer le transport en commun dans les communautés rurales.
- ✓ Aide aux communautés rurales et éloignées pour délaisser le diesel et profiter d'un air plus propre.
- ✓ Construction de centres communautaires et centres récréatifs dans 97 communautés rurales.